KALESERAMİK, ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

01.01.2026 – 30.06.2026
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU

13.08.2026

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 30 Haziran 2026 itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 13 Ağustos 2026 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Orhan Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Ağustos 2026

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No: 8
Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul
T: +90 (212) 326 6060 Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER
3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI
8. ARGE FAALİYETLERİ
9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER
10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER
11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER
12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI
13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI
14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ
15. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI
16. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ
17. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
18. DİĞER HUSUSLAR

GENEL BİLGİLER

a- Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	**:** 01.01.2026 – 30.06.2026
Ticaret Unvanı	**:** Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş
Ticaret Sicil Numarası	**:** 71314
Kuruluş Tarihi	: 31.12.1958
Kayıtlı Sermaye	**:** 1.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	**:** 514.778.660,51 TL
Şirket Merkez Adresi	: Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal ARU Sk. No:4 İç Kapı No:1 Beşiktaş/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi	**:** www.kale.com.tr

b- Adresler

Merkez	: Levent Mh. Prof. Ahmet Kemal Aru Sk. 4/1 Beşiktaş / İSTANBUL
Telefon	: 0212 371 52 53
Faks	: 0212 283 28 00
Fabrika - Çan	: Cumhuriyet Mah. Demirci Sok. No: 2 Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 416 17 17
Faks	: 0286 416 17 41
Fabrika - Çan	: Semedeli Köyü Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 437 12 31
Faks	: 0286 437 12 32
Fabrika - Yerköy	: Karacaşar Mah. Köprübaşı Mevkii Yerköy / Yozgat
Telefon	: 0354 516 17 17
Faks	: 0354 517 11 57
Fabrika - Bandırma	: Karaçalılık Mevkii Balıkesir Yolu No:1 Bandırma/Balıkesir
Telefon	: 0266 733 90 50
Faks	: 0266 733 90 50
Şube - İzmir	: Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 35210 Alsancak,Konak/İZMİR
Telefon	: 0232 4894005
Faks	: 0232 4894007
İnternet Adresi	: www.kale.com.tr
e-posta Adresi	: yatirimci@kaleseramik.com.tr

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

VİZYONUMUZ

"Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak" Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve "Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek" davamız ile faaliyetlerimizi gerçekleştiririz.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kaleseramik'in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler şu temel ilkelerden oluşmaktadır:

- Büyük ebatlı kaplama malzemelerinde büyümek ve gelişmek
- Mükemmellik ile kârlılığı artırmak
- Yalın ve katma değer odağında çalışmak
- Uluslararası pazarlarda yerelleşerek büyümek
- Kaplama malzemeleri portföyünü farklı ürünler ile genişletmek

Şirket, temel stratejilerini hayata geçirmek amacıyla her önceliğine yönelik projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Bu stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleriyle desteklemekte olup, her aşamada bu alanlardan faydalanmaktadır.

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu*

Başkan ve Murahhas Aza	H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. temsilci Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY
Başkan Yardımcısı	Cengiz SOLAKOĞLU
Başkan Yardımcısı	Kadri Tarık ÖZÇELİK
Üye	Haluk ALPERAT
Üye	Adile Esra TÖZGE
Üye	Osman OKYAY
Üye	Şerife Ebru Doğruol AYGİL

(*) 20.04.2026 tarihli olağan genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları
Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9-10. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi
Cengiz SOLAKOĞLU *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Fahri Okan BÖKE – *Bağımsız YK Üyesi*

Riskin Erken Saptanması Komitesi
Şerife Ebru Doğruol AYGİL *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Cengiz SOLAKOĞLU – *Bağımsız YK Üyesi*
Fahri Okan BÖKE – *Bağımsız YK Üyesi*
Adile Esra TÖZGE – *YK Üyesi*
Abdullah ÇEREKÇİ – *Kale Grubu Başkan Yardımcısı / Kurumsal Strateji İş Geliştirme*

Kurumsal Yönetim Komitesi
Fahri Okan BÖKE *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Şerife Ebru Doğruol AYGİL – *Bağımsız YK Üyesi*
Adile Esra TÖZGE – *YK Üyesi*
Orkun İNANBİL – *Yatırımcı İlişkileri Müdürü*
Veli ÖMERCİK – *Yatırımcı İlişkileri Birim Yöneticisi*

*** 20.04.2026 tarihinde, Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.*

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin sermayesi 514.778.660,51 TL olup, ortaklık yapısı aşağıdadır:

Ortaklık sermayesinin %10'undan fazlasına sahip ortaklarımızın ünvanları ve sermayedeki oranları aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı Soyadı / Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki %
H. İBRAHİM BODUR HOLDİNG A.Ş.	315.235.129,52	61,24
VICTORY INTERNATIONAL AG	74.000.000,00	14,38

Varsa imtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

a) İmtiyazlar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kuruluna üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kuruluna Üye Seçiminde Aday Gösterme" konusunda (C) grubu paylara göre imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim kurulu üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.

(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 36/3. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları genel kuruldaki seçimde (A) Grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise, Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Başkanlık eder.

b) Pay Devri Kısıtları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 7 hükmü uyarınca, (C) grubu payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri saklı tutulması kaydı ile serbesttir.

Şirket sermayesini temsil eden (A) ve (B) grubu nama yazılı payların devri ise; Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Şirketin amacına ulaşabilmesi için (A) ve (B) grubu ortakların, kurucu ortaklarda aranan koşulları taşımaları, Şirket'in faaliyet konusunda deneyimli ve bilgili kişilerden oluşması gereklidir; ortaklardan birisinin, paylarını, bu nitelikleri taşımayan üçüncü kişilere devretmek istemesi, ortak çevresinin değişmesine neden olacak önemli bir sebeptir. Bu önemli sebebin gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu (A) ve (B) grubu payların devrine onay istemini reddedebilir. TTK 493.3 ve 4 hükümleri saklıdır.

(A) grubu payların herhangi bir sebeple devri bahse konu olduğu takdirde, keyfiyet öncelikle (A) grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirilir ve anılan pay sahiplerinin, bildirimin kendilerine ulaşmasından itibaren on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar, başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (A) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, bu paylar (B) Grubu pay sahiplerine bildirilir ve anılan pay sahiplerinin on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (B) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek Şirket'te çalışanlara öncelik verilmek suretiyle üçüncü kişilere devredilir.

(B) Grubu paylar herhangi bir sebeple devredilmek istenirse, bir önceki fıkradaki süreç (B) grubu pay sahipleri içinde yürütülür ve arta kalan payların önce (A) grubu pay sahiplerine önerilmesi, yine arta kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek, üçüncü kişilere devri yukarıdaki fıkra esaslarına göre yürütülür.

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Adı Soyadı	Görevi
Timur KARAOĞLU	Genel Müdür
Süleyman SOYSAL	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit BAYLAN	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Nami Onur ÖZDEMİR	Yurt içi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı
Kerem İDEMEN	Yurt dışı Satış Direktörü
Hüseyin BAYIROĞLU	İnsan Kaynakları Direktörü
Kağan KAYACI	Ar-Ge Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 30 Haziran 2026 tarihinde sona eren altı aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 48.802.958 TL'dir. *(1 Ocak-30 Haziran 2025: 47.135.816 TL)*
Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı, 30/06/2026 itibarıyla, toplam 2.668 kişidir. *(31 Aralık 2025: 2.991)*

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Kaleseramik olarak, teknolojik yetkinliklerimizi güçlendirdiğimiz ve stratejik büyüme adımlarımızı kararlılıkla sürdürdüğümüz bir çeyreği daha geride bıraktık.

Küresel ekonomik koşullardaki belirsizlikler, yüksek enerji maliyetleri ve jeopolitik gelişmelerin yarattığı baskılara rağmen yapı malzemeleri sektöründe talep, kentsel dönüşüm, altyapı ve yenileme yatırımlarıyla desteklenmeye devam etmektedir. 2025 yılında 131,0 milyar ABD doları büyüklüğe ulaşan küresel seramik karo pazarının, 2026 yılında %7,8 büyüyerek 141,2 ABD doları seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bu görünüm, özellikle katma değerli, yenilikçi ve teknik özellikleriyle farklılaşan ürünlere yönelik fırsatların devam ettiğine işaret etmektedir.

Türkiye ekonomisinde de ihracat performansı yılın ilk yarısında güçlü seyrini korumuştur. Türkiye'nin toplam ihracatı, 2026 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %3,6 artarak 136,1 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır. İç pazarda kentsel dönüşüm, altyapı ve yeniden yapılanma faaliyetleri sektörel talebi desteklerken, dış pazarlardaki rekabet gücü ve ihracat performansı yapı malzemeleri sektörünün büyüme potansiyelinde önemli rol oynamaya devam etmiştir.

Bu konjonktürde Kaleseramik; güçlü üretim altyapısı, çevik operasyonel kabiliyeti ve yüksek katma değerli ürün odağıyla Türkiye'deki lider konumunu pekiştirmiş ve küresel rekabet gücünü de artırmaya devam etmiştir.

İnovasyonda Yeni Dönem: FS25 Kaset Cephe Sistemi

İkinci çeyreğin öne çıkan gelişmelerinden biri, Çanakkale Çan tesislerimizde lansmanını gerçekleştirdiğimiz FS25 Kaset Cephe Sistemi olmuştur. FS25, büyük ebatlı porselen plakaların modern yapılara hızlı, güvenli ve yüksek performansla uygulanmasını sağlayan yeni nesil bir taşıyıcı sistemdir. Modüler yapısıyla şantiye uygulamalarında işçilik ve uygulama sürelerinin optimize edilmesine katkı sağlayan sistem; yüksek rüzgâr dayanımı, yangın performansı ve deprem güvenliği gibi kritik teknik gereklilikleri karşılayacak şekilde geliştirilmiştir.

Farklı kalınlık ve ebatlardaki Kalesinterflex porselen plakalarla entegre olarak kullanılabilen FS25; düşük su emme oranı, UV dayanımı ve yüksek mukavemeti sayesinde yapılara uzun ömürlü ve estetik çözümler sunmaktadır. Bu yatırım, Kaleseramik'in yalnızca bir malzeme üreticisi değil; mimarlık ve inşaat sektörüne uçtan uca mühendislik çözümleri sunan bir şirket olma vizyonunun da somut bir yansımasıdır.

Mimaride Işık ve Malzeme İlişkisinde Yeni Bir Dönem: Translucent

Bu dönemde ürün geliştirme ve inovasyon vizyonumuzun önemli çıktılarından biri olan Translucent Işık Geçirgen Porselen Plaka teknolojimizi de pazara sunduk. Mimaride ışık ve malzeme arasındaki ilişkiye yeni bir perspektif kazandıran Translucent; 3 mm kalınlığında ve 100x300 cm ebatlarında geliştirilmiş olup, ışığı geçirirken doğrudan görüşü sınırlayan yarı saydam yapısıyla mekânlarda homojen ve yumuşak bir aydınlatma etkisi yaratmaktadır.

Translucent, ışığı yalnızca bir aydınlatma unsuru olmaktan çıkararak mimari tasarımın aktif bir bileşeni haline getirmektedir. Konutlardan ticari alanlara, ofis bölme sistemlerinden konaklama sektörüne kadar geniş bir kullanım alanı sunan ürünümüz; doğal ışığın etkin kullanımını destekleyen yapısıyla sürdürülebilir tasarım yaklaşımımıza katkı sağlamaktadır.

Bu yenilikçi ürün, Kalebodur'un seramiğin sınırlarını aşan, malzemeye yeni kullanım alanları kazandıran ve tasarım ile teknolojiyi bir araya getiren inovasyon yaklaşımının güçlü bir örneğidir.

Global Pazarlarda Güçlü Mühendislik Kabiliyeti

Şirketimiz, uluslararası pazarlardaki etkinliğini 2026 yılında da artırmayı sürdürmektedir. Sektörün önde gelen organizasyonlarından Coverings 2026'da; 2 mm'den 20 mm'ye uzanan geniş üretim kabiliyetimizi, yenilikçi koleksiyonlarımızı ve sistem çözümlerimizi global sektör profesyonelleriyle buluşturduk. Fuarda gördüğümüz yoğun ilgi, Kaleseramik'in yalnızca geniş ve farklılaşmış ürün portföyünün değil, aynı zamanda güçlü mühendislik ve sistem geliştirme yetkinliğinin de uluslararası ölçekte değer gördüğünü ortaya koymuştur. Global pazarlarda katma değerli ürünler ve teknik çözümlerle büyüme hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Sürdürülebilir ve Katma Değerli Bir Gelecek

Kaleseramik olarak önümüzdeki dönemde de "İyi Bak Dünyana" yaklaşımımız doğrultusunda sürdürülebilirlik, teknoloji ve inovasyon odaklı yatırımlarımıza devam edeceğiz. Önceliğimiz; estetik, mühendislik ve çevresel sorumluluğu bir araya getiren çözümlerimizle Türkiye'deki güçlü konumumuzu uluslararası pazarlarda daha da ileri taşımaktır.

Daha iyi bir gelecek inşa etme yolculuğumuzda bizlere güvenen ve katkı sağlayan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve değerli paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Timur Karaoğlu
Kaleseramik Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

27.01.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz ve Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan "Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş." arasında kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi konusunda 27 Ocak 2026 tarihinde sözleşme imzalanmıştır. Sözleşmenin süresi 1 (bir) yıl olup, sözleşme 27 Ocak 2027 tarihine kadar geçerlidir.

12.02.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz esas sözleşme hükmü çerçevesinde, artan doğal gaz ve elektrik maliyetleri dikkate alınarak; yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması, Kapsam 2 kaynaklı sera gazı emisyonlarının ve enerji maliyetlerinin azaltılması, Şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması amacına yönelik olarak, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin 5.1.h maddesi kapsamında, özkaynaklar kullanılmaksızın finansman dahil modelde, Yerköy Yüzüncü Yıl Mahallesi 1196 ada 27 ve 31 parsellerde yer alan toplam 60.628 m² alan üzerinde 5 MWe kapasiteli arazi tipi Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulmasına ve anılan yatırım kapsamında alınan alternatif tekliflerin teknik ve ticari açıdan değerlendirilmesi sonucunda, GES kurulmasını ve şirketimize devrini takiben işletilmesini kapsayacak şekilde, Bortek Mühendislik Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile 3,75 milyon USD tutarında bir sözleşme akdedilmesine karar verilmiştir.

27.03.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.
20.04.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 20 Nisan 2026 tarihinde gerçekleştirilmiş, Genel Kurul toplantı notları ve toplantıda alınan kararlar ile ilgili açıklamalar KAP üzerinden yapılmıştır.

20.04.2026 tarihli diğer bir özel durum açıklamamıza istinaden, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.2.8 maddesine uygun olarak; Şirketimiz sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle toplam sorumluluk limiti 5 milyon ABD doları olan Yönetici Sorumluluk Sigortası poliçesi 1 yıl süreyle geçerli olacak şekilde imzalanmıştır.

22.04.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. yapılan derecelendirme sonrasında, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu “BBB+ (tr)” seviyesine, notun görünümü ise “Durağan”a revize edilmiştir. Kısa vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu J2 (tr), durağan görünüm olarak belirlenmiştir.

Borsa İstanbul’un 27.04.2026 tarihli açıklamasına istinaden, Kaleseramik hissesi 01.05.2026-30.09.2026 dönemi için Katılım Tüm Endeksine dahil edilmiştir.

05.05.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz 05.05.2026 tarihli toplantısında, Şirketin nakit akışını olumlu etkileyeceği gözetilerek, Şirketimiz aktifinde kayıtlı Balıkesir İli, Bandırma İlçesi, Doğruca Mahallesi, Arsa Nitelikli, 134 Ada 11 Parsel; Balıkesir İli, Bandırma İlçesi, Doğruca Mahallesi, Tarla Nitelikli 138 Ada 1 Parsel; Balıkesir İli, Bandırma İlçesi, Doğruca Mahallesi, Kargir Kalefleks Fabrikası Lojman Evi ve Müştemilatı Nitelikli 138 Ada 3 Parsel'lerin ve taşınmazların, 500.000.000 TL (KDV dahil) peşin bedel karşılığında Şirketimizin hakim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş.'ne satışına karar verilmiş olup, tapu devri ve ödeme işlemleri 05.05.2026 tarihinde tamamlanmıştır.

07.05.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Yönetim Kurulumuzca 06.05.2026 tarihinde, Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 8'inci maddesi hükmünün Yönetim Kurulumuza verdiği yetkiye istinaden; Şirketimizin 3.000.000.000 TL tutara kadar, değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurtiçinde bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli satılacak şekilde borçlanma aracı ihraç etmesine, bu sınırlamalar dahilinde kalmak kaydıyla, ihraç koşullarının belirlenmesi ve ihraç işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar verilmiş olup, ihraç belgesinin onaylanması amacıyla 06.05.2026 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirketimiz, yurtiçinde Çanakkale/Çan, Çanakkale/Çan/Semedeli, Balıkesir/Bandırma, Yozgat/Yerköy tesislerinde, yurtdışında ise Irak'ta Kerkük'te üretim yapmaktadır.
Şirketimizin 30.06.2026 ve 30.06.2025 ara dönemi için, ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	Ocak-Haziran 2026	Ocak-Haziran 2025	Değişim
Seramik Kaplama (bin m2)*	16.921,0	15.755,4	%7,4
Vitrifiye (bin adet)	267,7	306,4	-%12,6
Mobilya (bin adet)	18,7	37,9	-%50,6

**Çan,Yerköy,Irak verilerini içermektedir.*

Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı 2026 yılının ilk altı ayında %60 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,4 artışla 16,9 milyon m^2 olmuştur. Vitrifiye kapasite kullanım oranı 2026 yılının ilk yarısında %47 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,6 azalışla 267,7 bin adet olmuştur.
Mobilya kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %47 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %50,6 azalışla 18,7 bin modül olarak gerçekleşmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, sürdürülebilirliği tüm projelerinin merkezine yerleştirerek gelecek nesillere daha sağlıklı bir yaşam sunma hedefi doğrultusunda çevre dostu ve enerji verimliliğini esas alan yenilikçi çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Enerji yoğun bir yapıya sahip olan seramik sektöründe fosil yakıt kullanımını minimize etmeyi ve uzun vadede tamamen ortadan kaldırmayı amaçlayan şirket, uyguladığı bu stratejiyle çevresel etkilerini azaltmanın yanı sıra önemli ekonomik kazanımlar elde etmekte ve sektöre güçlü bir model teşkil etmektedir. Sürdürülebilirlik vizyonu, sadece Ar-Ge uzmanlarının sorumluluğuyla sınırlı tutulmayıp; üretim, satış ve pazarlama başta olmak üzere tüm birimlerin kolektif katkısıyla kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirilmiştir. Yönetilen tüm süreçler, projelerin kapsamını netleştiren ve verimliliği sistematik olarak denetleyen Ar-Ge Log yönetim modülü üzerinden titizlikle takip edilmekte ve güvence altına alınmaktadır.
Sonuç olarak Kaleseramik; çevresel sorumluluklarını modern teknoloji, dijital takip altyapısı ve disiplinlerarası iş birliğiyle birleştirerek sektördeki lider konumunu pekiştirmekte, sürdürülebilir üretim anlayışıyla geleceğe yön veren öncü bir kuruluş olma özelliğini kararlılıkla korumaktadır.

Ar-Ge Merkezimiz, geliştirdiği iş birliği projeleriyle sürdürülebilir ürün ve çözümler üretmeye devam etmektedir. Bu doğrultuda, 2025 yılı içinde Avrupa Birliği Interreg Next Med çağrısı kapsamında, "Innovatile" isimli projemiz ile seramik karo üretiminde enerji ve kaynak yoğunluğunu azaltacak yenilikçi bir granülasyon teknolojisi geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İspanya, İtalya, Güney Kıbrıs, Mısır, Tunus ve Çanakkale Teknopark ile birlikte toplam 2.3 milyon Euro'luk bir bütçe için destek alınmıştır. Bu kapsamda Ekim ayı 2025 yılı içerisinda tüm paydaşlar ile İspanya-Castellion'da ilk on line kick off toplantısı yapılmıştır. Daha sonra Çanakkale'de Kaleseramik Ar-Ge Merkezimizin liderliğinde 17 Şubat 2026 tarihinde ikinci proje toplantısı yapılmıştır. Çevre ve ikincil hammadde kullanımı ile ilgili workshop yapılarak proje ile ilgili kamu-üniversite ve sanayi yayılımına yönelik geniş katılımlı bir toplantı düzenlenmiştir. Üçüncü toplantı 14-15 Mayıs tarihlerinde Kahire-Mısır'da yapılmıştır. Bu toplantıda Mısır'ın seramik hammadde ve ikincil hammadde potansiyeli ortaya konulmuş ve geniş katılımlı bir panel düzenlenerek tüm paydaşlar bilgilendirilmiştir. Dördüncü toplantı Eylül ayi içerisinde Tunus'da gerçekleştirilecektir. Bir diğer önemli projemiz olan Horizon EU destekli Hidrojen Vadisi projesi kapsamında'da Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak çalışmalarımız bütün hızıyla devam etmektedir. Türkiye'nin en yüksek bütçeli desteğini alan Horizon projesi olan Hidrojen vadisi kapsamında'da yapımı süren ilk hibrit rulolu fırının tüm modül – refrakter ve izolasyon imalat süreçleri tamamlanmış olup, 2026 yılının haziran ayı itibariyla modüllerin birleştirilmesi işleri tamamlanmıştır. Borulama ve elektrik işlerine başlanılacaktır.

Son olarak KS Ar-Ge Merkezimiz Tubitak 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları destekleme programına başvurmuş, iki aşamalı zorlu inceleme ve hakem süreçlerini başarı ile geçerek Türkiye'nin ilk Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarının kurulmasına destek almaya hak kazanmıştır. Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarı; dijital ink-jet mürekkepler, lazer teknolojileri ve mikrodalga sistemleri gibi ileri teknoloji çözümlerle seramik üretiminde verimliliği artıracak, enerji tüketimini azaltacak ve çevresel etkiyi minimize edecek uygulamaların geliştirilmesini sağlayacaktır. Beş yıl boyunca her yıl tüfe oranında artışı hesaplanarak 15 milyon TL/yıl personel, danışman ve sarf malzemelerinin harcamalarına hibe destek alınacaktır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak 300 m2'lik bir kapalı alana yukarıda bahsi geçen ana konularda çalışmalarımızı yapacak şekilde cihaz ve ekipman yerleşimi yapılmıştır. 27 Temmuz 2026 tarihinde Türkiye'nin ilk Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarını açılışı Tubitak Başkanımız Prof. Dr. Orhan Aydın ve Ar-Ge Teşvikler Genel Müdürü Dr. Damla Turan ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. R. Cüneyt Erenoğlu Beylerin katılımı ile gerçekleşmiştir. Ayrıca çalışmaları devam etmekte olan lazer ile karoların sinterlenmesi ve hibrit bir rulolu fırın geliştirilmesi kapsamında Şubat 2027 içerisinde toplam 7-9 milyon euro bütçeli Horizon projesine başvuru hazırlıkları yapılmaya başlanmıştır. Türkiye, Almanya, İspanya, İtalya ve Yunanistan ortaklı toplam 14 Üniversite, Araştırma Merkezi ve Sanayi partnerden oluşacak projenin liderliğini Ar-Ge Merkezimiz üstlenecektir.
Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, seramik kaplama sektöründe dekorasyon ve yüzey tasarımı alanlarında yenilikçi, öncü ve katma değeri yüksek çözümler sunmayı temel hedefi olarak benimsemektedir. Bu doğrultuda geliştirdiği çok sayıda yenilikçi proje ile hem ulusal hem de uluslararası pazarda rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktadır. Teknolojik gelişmeleri yakından izleyen merkez; dijital üretim yöntemlerini ve çevre dostu uygulamaları entegre ederek sürekli gelişimi esas alan bir inovasyon kültürü oluşturmaktadır. Günümüzde, dekorasyon süreçlerinde kullanılan tüm dijital baskı ve efekt mürekkeplerinin geliştirilmesini başarıyla tamamlayan merkez, bu ürünleri üretim süreçlerine entegre etmiştir. Çevreye duyarlı üretim vizyonu doğrultusunda ise yeni nesil su bazlı mürekkep sistemleri ile dijital sır teknolojileri üzerine yoğun Ar-Ge faaliyetleri yürütmeyi planlamaktadır.

Bu çalışmalar, üretim süreçlerinin çevresel etkilerini azaltmayı hedeflerken nihai ürünlerin estetik ve teknik performansını da yükseltmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca Kaleseramik Ar-Ge Merkezi; hammadde alanında yeni kaynakların araştırılması, yerli alternatiflerin geliştirilmesi ve ithal malzemelere olan bağımlılığın azaltılmasına yönelik projeler yürütmektedir. Doğal kaynakların verimli kullanımı, atıkların geri kazanımı ve çevresel sürdürülebilirlik merkezin öncelikli gündem maddeleri arasında yer almaktadır. Bunların yanı sıra; yalın üretim teknikleri, pazar taleplerine hızlı uyum, dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0 uygulamaları gibi modern üretim yaklaşımları da odak noktasındadır. Böylece Kaleseramik, yalnızca ürün odaklı değil, süreç yönetimi ve teknolojik dönüşüm boyutlarıyla da sektörün geleceğine yön vermektedir.

2026 yılının ilk çeyreğinde Kaleseramik Ar-Ge Merkezi ve Operasyonel Kontrol Birimleri, Horizon-Dijital Dönüşüm kapsamındaki 3 farklı çağrı başlığında proje partneri olarak yer almış ve ilgili başvuru dokümanlarını eksiksiz şekilde tamamlamıştır. Şirket, 2026 yılı içerisinde bu Horizon projelerinden minimum 0.5 milyon EUR hibe desteği almayı hedeflemektedir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak, 2026 yılının ilk çeyreğinde Open Ceramic dergisinde 1 adet SCI, Mining of Mineral Deposit Journal dergisinde 1 adet SCI makale yayınlanmıştır.

Ar-Ge Merkezimiz, Ar-Ge ve inovasyona yönelik yatırımlarımız, sürdürülebilirlik konusundaki öncü uygulamalarımız ve dijital dönüşüm projelerimizle sektörde standartları belirlemeyi sürdürmektedir.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Kaleseramik, 2026 yılının ilk yarısında, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda dijital ve geleneksel mecraları etkin biçimde kullanarak kapsamlı pazarlama ve iletişim faaliyetlerini sürdürmüştür.

Marketing Türkiye ve BoomSonar - Social Media Monitoring iş birliğiyle hazırlanan Brandverse Awards 2026'da, SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne göre Yapı Malzemeleri kategorisinde bu yıl da Kale ve Çanakkale Seramik markalarımız ile ödüle layık görülmüştür.

Paydaş iletişimi kapsamında usta, mimar, bayi hedef kitlelerine yönelik geliştirilen çalışmalarla, her paydaş grubuna özel içerik ve etkileşim alanları oluşturulmuştur. Büyük ebat çözümleriyle fark yaratan ustaların projelerine ve ilham veren uygulamalarına odaklanan Geleceğin Ustaları dijital projesinin ilk serisi 5 Ocak tarihinde yayına alınmıştır. 2025 yılının aralık ayında ilki gerçekleştirilen, mimarlık dünyasının profesyonellerini sosyal bir platformda bir araya getirerek yaratıcı süreçlerini desteklemek ve yenilikçi yüzey teknolojileriyle tanıştırmak amacıyla hayata geçirilen "*Kalebodur After Hours of Design*" etkinlik serisinin ikincisi, 2026 yılı şubat ayında Kale Fulya mağazasında gerçekleştirilmiştir. Mart ayının ilk haftası ise büyük ebat porselen ürünlerimizin ambalaj ve yükleme tip ile kapasite detayları bilgilerinin paylaşıldığı video yayına alınmıştır.

Kale Grubu ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) iş birliğiyle, yapı sektörünün geleceğini şekillendirecek profesyonellerin yetiştirilmesi amacıyla Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Yenilikçi Yüzey Tasarımı ve Uygulama Atölyesi hayata geçirilmiştir. Atölye, 17 Mart'ta gerçekleştirilen açılış töreniyle eğitim dünyasına kazandırılmış; öğrencilere uygulama odaklı yeni bir öğrenme ve deneyim alanı sağlanmıştır.

1-7 Şubat 2026 tarihleri arasında Irak'ın başkenti Bağdat'ta düzenlenen 49. Bağdat Uluslararası Fuarı'na Kale Irak olarak katılım sağlanmış; ileri üretim kabiliyetleri ve geniş ürün yelpazesi, yerel üretim gücü odağında ziyaretçilerle buluşturulmuştur.

30 Mart-2 Nisan tarihleri arasında Las Vegas şehrinde düzenlenen Amerika'nın en büyük karo ve doğal taş fuarı Coverings'te, 2 mm inceliğindeki süper ince porselen plakalardan, mutfak tezgâhı gibi yüksek performans gerektiren 20 mm porselen plakalara kadar uzanan ürün gamı uluslararası ziyaretçilere tanıtılmıştır.

İleri mimari teknolojilerin ve yenilikçi materyallerin ele alındığı "SHARE X Conference for Advance Architecture" uluslararası platformuna Kalebodur markasıyla ana sahne sponsoru olunmuş ve sektör profesyonelleriyle bir araya gelinmiştir.

İDEALİST Tasarım Derneği öncülüğünde düzenlenen "20 Marka x 20 Ofis İkili Görüşmeler" etkinliğinde Kalebodur markamızla yer alınmıştır. Markalar ile mimarlık ofislerini doğrudan bir araya getirmeyi hedefleyen bu platformda; sektörel iletişimin güçlendirilmesi, bilgi paylaşımının artırılması ve sürdürülebilir iş birliklerine zemin oluşturulması amaçlanmış, ürün ve çözümlerimiz sektör profesyonelleriyle paylaşılmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen ve Interreg NEXT MED tarafından desteklenen Innovatile Projesi kapsamında, seramik sektörünün yeşil dönüşümü odağında Çanakkale'de paydaşların katılımıyla değerlendirme toplantısı ve panel gerçekleştirilmiş; sürdürülebilir üretim, karbonsuzlaşma ve enerji verimliliği konuları ele alınmıştır.

Kale'nin yenilikçi lavabo tasarımı Noviso, uluslararası tasarım dünyasının prestijli ödülleri arasında yer alan iF Design Award ile ödüllendirilmiştir. Fonksiyonellik, kullanıcı deneyimi ve estetik yaklaşımıyla öne çıkan ürün, uluslararası tasarım otoriteleri tarafından tescillenerek markanın tasarım odaklı ürün geliştirme yaklaşımını destekleyen önemli bir başarı elde etmiştir.

21 Nisan tarihinde düzenlenen ZAK World of Façades İstanbul etkinliğinde, Kalebodur markasıyla sponsor olarak yer alınmıştır. Organizasyonda, yeni cephe sistemine ilişkin çözüm yaklaşımı ve uygulama detayları sektör profesyonelleriyle paylaşılmış, büyük ebatlı porselen plakalara yönelik cephe çözümleri tanıtılmıştır.

Kalebodur ve Kalekim iş birliğiyle hazırlanan 120x280 cm porselen karo uygulama videosu 27 Nisan'da yayınlanmıştır. Profesyonel uygulayıcılara yönelik hazırlanan içerikle büyük ebatlı porselen plakaların doğru uygulama yöntemleri, teknik detayları ve uygulama süreçlerine ilişkin bilgilendirme sağlanarak sahadaki teknik yetkinliğin desteklenmesi amaçlanmıştır.

Antalya'da faaliyet gösteren 40 yıllık iş ortağımız Aytaş Yapı'nın, "Yaşayan Mekânlar" konseptiyle yenilenen mağazasının açılışı 8 Mayıs tarihinde gerçekleştirilmiştir. Açılış kapsamında düzenlenen panelde, mimarlık ve tasarım dünyasının önde gelen isimleri sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek malzemenin mimarlıktaki yeri ve tasarımdaki rolüne ilişkin görüşlerini paylaşmıştır.

26 Haziran tarihinde gerçekleştirilen Kalebodur After Hours of Design etkinliğinde, Kale Fulya Mağazası'nda mimarlık, malzeme ve tasarım odağında gerçekleştirilen buluşmada sektör profesyonelleri bir araya gelmiş; bilgi paylaşımını destekleyen, yaratıcı diyalog ve iş birliklerini teşvik eden bir platform oluşturulmuştur.

Kalebodur'un yenilikçi porselen plaka teknolojilerinden Translucent, Kale Grubu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay ile Kaleseramik Genel Müdürü Timur Karaoğlu'nun ev sahipliğinde düzenlenen lansmanla mimarlık, tasarım, gastronomi ve yapı sektörünün önde gelen isimlerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Yalnızca 3 mm kalınlığında ve 100x300 cm ebatında geliştirilen ürün, ışık geçirgenliği özelliğiyle mekânlara yeni tasarım olanakları sunarken, Kalebodur'un inovasyon odaklı yaklaşımını da yansıtmaktadır.

Kalesinterflex'in büyük ebatlı porselen plaka teknolojisinin mimari cephe uygulamalarındaki potansiyelini görünür kılmak amacıyla gerçekleştirilen Cephe Lansmanı, beş gün boyunca sektör profesyonellerini, mimarları, yatırımcıları ve iş ortaklarını bir araya getiren kapsamlı bir deneyim program olarak kurgulanmıştır. Lansmanın odağında yer alan FS25 Cephe Sistemi; tasarım tescili ve marka tescili alınarak Kalesinterflex'e özgü bir çözüm olarak yapı sektörüne sunulmuştur.

Çanakkale Seramik Kent Piksel Seramik Onarım Hareketi; "İyi Bak Dünyana" taahhüdü kapsamında Onaranlar Kulübü iş birliğiyle hayata geçirdiği Kent Piksel Seramik Onarım Hareketi ile üretim süreçlerinden çıkan atık ve fazla seramik parçalarını döngüsel ekonomi anlayışıyla yeniden değerlendirerek kent yaşamına kazandırılmıştır. Bu parçalar, kamusal alanlardaki kırık, yıpranmış ve hasar görmüş yüzeylerin onarımında kullanılarak estetik ve işlevsel müdahalelere dönüştürülmüştür.

Kale ve Kalebodur, HomeArt iş birliğiyle hayata geçirilen Yaratıcılık Akademisi kapsamında üniversite öğrencileriyle bir araya gelerek tasarım, yaratıcılık, inovasyon ve marka dünyasına ilişkin bilgi ve deneyimlerini paylaşmıştır. Gerçekleştirilen buluşmalarla genç yeteneklerin sektörle doğrudan temas kurması desteklenirken, markaların tasarım ve yenilikçilik vizyonu yeni nesillere aktarıldı. Proje, Kale ve Kalebodur'un mimarlık ve tasarım ekosistemiyle bağlarını güçlendirirken, genç kitleler nezdinde marka bilinirliğine ve marka algısının desteklenmesine katkı sağlanmıştır.

Kaleseramik, Çanakkale Belediyesi ve ÇOMÜ ÇASEM iş birliğiyle gerçekleştirilen 1. Uluslararası Çanakkale Seramik Sempozyumu'nun ana destekçileri arasında yer almıştır. Çanakkale Seramik, Kalebodur ve Kale Tasarım ve Sanat Merkezi katkılarıyla hayata geçirilen sempozyum; uluslararası sanatçıları, akademisyenleri, genç seramikçileri ve tasarım profesyonellerini bir araya getirerek seramiğin sanat, tasarım ve kültür alanlarındaki dönüştürücü gücünü görünür kılmıştır.

Ankara'da gerçekleştirilen Serbest Yapı Atölyesi etkinliği kapsamında, mimarlara yönelik cephe sistemleri eğitimi verilmiştir. Bu etkinlik ile mimarların cephe sistemlerine ilişkin teknik bilgi düzeyinin artırılması ve Kaleseramik'in projelerde çözüm ortağı olarak konumlandırılması hedeflenmiştir.

Türkiye genelinde 76 noktada, toplam 131 yetkili servis ile yaygın ve etkin bir hizmet ağı üzerinden sürdürülmekte olan operasyonlar, düzenli denetim mekanizmaları ile takip edilmeye devam edilmiş, dönem içerisinde gerçekleştirilen 105 denetim ile saha performansı, hizmet kalitesi ve operasyonel sürdürülebilirlik güvence altına alınmıştır.
Müşteri hizmetleri tarafında ise uçtan uca süreç yönetimi yaklaşımı güçlendirilerek; ilk temas çözüm oranının artırılması, yönlendirme doğruluğunun iyileştirilmesi ve çağrı merkezi ile saha operasyonları arasındaki entegrasyonun derinleştirilmesi öncelikli odak alanları olmuştur. Bu kapsamda hayata geçirilen uygulamalar ile müşteri geri bildirimlerinin daha hızlı analiz edilmesi ve aksiyona dönüştürülmesi sağlanmış, operasyonel çeviklik önemli ölçüde artırılmıştır.

Sektörel Gelişmeler

İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektörü Görünümü

2026 yılının ilk yarısında inşaat sektörü, ekonomik aktiviteyi destekleyen temel sektörlerden biri olmayı sürdürmüş, ancak büyüme hızında önceki dönemlere kıyasla daha dengeli bir görünüm sergilemiştir. Türkiye Müteahhitler Birliği'nin değerlendirmelerine göre sektör, 2022 yılının ikinci yarısında başlayan büyüme eğilimini 14 çeyrektir kesintisiz sürdürmeye devam etmiş olup, yılın ilk çeyreğinde %3,2 oranında büyüme kaydetmiştir. Aynı dönemde Türkiye ekonomisi %2,5 büyürken, gayrimenkul faaliyetleri %3,0 oranında büyüme göstermiştir.

Sektördeki büyüme, başta deprem bölgesindeki yeniden yapılanma çalışmaları ve kamu altyapı yatırımları olmak üzere kamu kaynaklı projeler tarafından desteklenmeye devam ederken, yüksek finansman maliyetleri ve krediye erişimde yaşanan zorluklar nedeniyle özel sektör yatırımları daha temkinli bir seyir izlemiştir. Bu durum, sektörün büyümesini sürdürmesine rağmen önceki yıllarda gözlenen yüksek büyüme ivmesinin yavaşlamasına neden olmuştur.

Konut piyasasında ise yılın ilk yarısında toparlanma sinyalleri görülmüştür. Toplam konut satışları 699 bin adedin üzerine çıkarken, ipotekli satışlar geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %32 artış göstermiş ve toplam satışlar içerisindeki payı %20 seviyesine yükselmiştir. İlk el konut satışlarında gözlenen iyileşme, finansal koşullardaki kısmi normalleşmeye bağlı olarak yeni konut talebinin yeniden canlanmaya başladığına işaret etmektedir. Bununla birlikte, finansman maliyetlerinin halen yüksek seviyelerde seyretmesi nedeniyle talep artışı kontrollü bir görünüm sergilemektedir.

Sektörün geleceğine yönelik önemli göstergelerden biri olan yapı ruhsatları ve yapı kullanma izin belgelerinde de artış eğilimi devam etmiştir. Yeni konut arzına ilişkin göstergelerde görülen bu olumlu görünüm, önümüzdeki dönemde konut üretiminin ve buna bağlı olarak yapı malzemeleri talebinin desteklenebileceğine işaret etmektedir. Ayrıca, kentsel dönüşüm projeleri ve deprem bölgesindeki yeniden inşa faaliyetleri sektör açısından orta ve uzun vadeli talep oluşturmaya devam etmektedir.

Öte yandan, sektör genelinde maliyet baskıları önemini korumaktadır. Mayıs 2026 itibarıyla inşaat maliyet endeksi yıllık bazda %29,8 oranında artarken, işçilik maliyetlerindeki yıllık artış %32,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Maliyetlerdeki yükseliş, sektör paydaşları açısından operasyonel verimlilik, etkin maliyet yönetimi ve kârlılık odaklı büyüme stratejilerini daha önemli hale getirmiştir.

Seramik Sektörüne Etkileri

İnşaat ve konut sektöründe gözlenen gelişmeler, seramik kaplama malzemeleri ve banyo ürünleri sektörünün görünümünü doğrudan etkilemeye devam etmiştir. İlk el konut satışlarındaki toparlanma ve yeni yapı ruhsatlarındaki artış, özellikle konut projelerine yönelik seramik talebinin önümüzdeki dönemde güçlenebileceğine işaret etmektedir. Deprem bölgesindeki yeniden yapılaşma faaliyetleri ve kamu yatırımları da yapı malzemeleri sektöründeki talebi destekleyen önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Buna karşılık, yüksek finansman maliyetleri ve özel sektör yatırımlarındaki temkinli yaklaşım, sektör oyuncularını daha seçici ve verimlilik odaklı hareket etmeye yönlendirmektedir. Bu ortamda, katma değerli ürünler, sürdürülebilir çözümler ve yüksek teknik performansa sahip ürün grupları rekabet avantajı sağlamaya devam etmektedir.

Kaleseramik Değerlendirmesi

Kaleseramik, 2026 yılının ilk yarısında sektörün karşı karşıya olduğu zorluklara rağmen operasyonel verimlilik, ürün portföyü çeşitliliği, marka gücü ve yaygın satış ağı sayesinde faaliyetlerini kararlılıkla sürdürmüştür. Şirket, kamu yatırımları, kentsel dönüşüm projeleri ve deprem bölgesindeki yeniden yapılanma çalışmalarının sunduğu fırsatları yakından takip ederken, aynı zamanda yüksek finansman maliyetleri ve talep yapısındaki değişime karşı kârlılık ve nakit yönetimi odaklı yaklaşımını sürdürmüştür.

Önümüzdeki dönemde yapı ruhsatları ve ilk el konut satışlarında gözlenen iyileşmenin sektörel talebi desteklemesi beklenirken, sürdürülebilir büyüme açısından dijitalleşme, operasyonel mükemmellik, katma değerli ürün geliştirme ve enerji verimliliği odaklı yatırımların öneminin artacağı değerlendirilmektedir. Kaleseramik, güçlü marka portföyü, inovasyon yetkinliği ve sürdürülebilir büyüme vizyonu doğrultusunda değişen sektör dinamiklerine uyum sağlayarak paydaşları için uzun vadeli değer yaratmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimiz, 2026 yılının ilk yarısında 683.206.843 TL *(Ocak-Haziran 2025: 1.105.426.146 TL)* tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleşmiştir. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, bu tutarın en büyük kısmı yeni ve satış getirici yatırımlara aktarılmış ve maliyet düşürücü yatırımlara da harcamalar yapılmıştır.
Kalesinterflex markası ile dünyanın ilk 3 mm kalınlığında porselen levha üreticisi olan Şirketimiz, porselen slab yatırımları kapsamında 1 x 3 metre ve 1,2 x 3,6 metre ebatlı üretim kapasitesini %50 arttıracak yatırım için System Ceramics Spa ile mutabakat anlaşması imzalamıştı.

İlk aşaması Haziran 2025'te devreye alınan, ikinci aşaması da 2026 yılı Haziran ayında tamamlanan yatırımla, izahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılan ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanan yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım ile söz konusu ürünlerdeki kapasite 1,6 milyon m^2'den 2,4 milyon m^2'ye çıkarılmıştır.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.

Ayrıca, şirketimiz Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Başkanı) ve Sn. Okan Böke'den (Komite Üyesi) oluşan "Denetim Komitesi" şirkette yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır. Yılın ilk yarısında, Denetim Komitesi iki toplantı gerçekleştirmiştir.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.
Kale Holding'in iç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin arttırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Denetim Komitesi tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

Kale Holding İç Denetim Bölümü faaliyetleri; bağımsız denetim firması KPMG tarafından ilk kez 2020 yılında gözden geçirilmiş olup, yapılan tetkikler sonucunda "Uluslararası İç Denetim Standartlarına (QAR)" uygunluğu belgelenmişti. Uluslararası İç Denetim Standartları gereği, söz konusu tetkik 5 yıl aradan sonra güncellenen kriterler de dikkate alınmak suretiyle bağımsız denetim firması Deloitte tarafından 2026 yılı içerisinde yinelenmiştir. Yayınlanan nihai raporla, Kale Grubu İç Denetim faaliyetlerinin standartlara tamamen uyumlu olduğu yeniden teyit edilmiştir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Şirketimiz, maruz kalabileceği risklerin erken teşhis edilmesi, önlem alınabilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine hizmet edecek bir kurumsal risk yönetimi süreci işletmektedir. Mevzuatın gerekliliklerine uygun olarak**,** Kale Grubu ve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş'de sürecin etkin işletilmesini sağlamak ve kurumsal risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.

Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Şerife Ebru Doğruol Aygil (Komite Başkanı), Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Üyesi), Sn. Fahri Okan Böke (Komite Üyesi), Sn. Adile Esra Tözge (Komite Üyesi) ve Kale Grubu Başkan Yardımcısı (Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme) Sn. Abdullah Çerekçi (Komite Üyesi)'den oluşan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" yılın 6 aylık döneminde iki toplantı gerçekleştirmiştir.

Şirketin faaliyet gösterdiği seramik sektöründe arz/talep uyumsuzluğu devam etmekte olup talepten fazla kurulu kapasite, pazar ve rekabet kaynaklı riskler ortaya çıkarmaktadır. Tek bir ürün grubuna veya pazara bağımlılığı azaltmak amacıyla ürün portföyü çeşitlendirilmiş; iç ve dış pazarlarda farklı müşteri segmentlerine hitap eden ürünler geliştirilmiştir. İhracat stratejileri ile yeni coğrafi pazarlara açılım sağlanmaktadır.Katma değeri yüksek, estetik ve fonksiyonel tasarıma sahip ürünler ile marka algısı güçlendirilmekte; fiyat odaklı rekabetten uzaklaşarak müşteri sadakati artırılmaktadır. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik satış sonrası hizmetler, teknik destek ve dijital iletişim kanalları geliştirilmiştir.

Rakip firmaların ürün, fiyat ve kampanya stratejileri düzenli olarak izlenmekte; pazar araştırmaları ile müşteri beklentileri ve sektör trendleri analiz edilerek stratejik karar alma süreçleri desteklenmektedir. Dijital satış kanalları geliştirilerek yeni müşteri segmentlerine ulaşılmakta; dijital pazarlama faaliyetleri ile marka bilinirliği artırılmaktadır. Rekabetçi fiyat sunabilmek amacıyla üretim maliyetleri optimize edilmekte; enerji verimliliği, otomasyon ve süreç iyileştirme yatırımları ile operasyonel verimlilik artırılmaktadır. Yeni ürün geliştirme süreçleri hızlandırılmış; sürdürülebilirlik, çevre dostu ürünler ve teknik inovasyonlara yönelik Ar-Ge faaliyetleri ile rekabet avantajı sağlanmaktadır. Şirketimiz, pazar ve rekabet kaynaklı kurumsal riskleri proaktif bir yaklaşımla yöneterek, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü korumayı hedeflemektedir.

Şirketimiz, seramik sektöründe üretim faaliyetlerinin doğası gereği karşılaşılabilecek iş sağlığı, güvenliği ve çevre kaynaklı operasyonel riskleri öncelikli olarak ele almakta ve bu alanlarda sürdürülebilir, mevzuata uyumlu ve çalışan odaklı bir yönetim anlayışı benimsemektedir.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin “Kar Dağıtım Politikası”; Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) ikincil düzenlemeleri ile şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu’nun teklifi ve Genel Kurul’da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Şirket ilgili mevzuat uyarınca belirlenen bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının en az %20’sini tam ve nakden dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabilir kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabilir yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.

Kar payı tutarının genel kurula sunulacak son yıllık finansal tablolara göre sermayenin yüzde beşinden daha düşük olması veya söz konusu finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârının ilgili mevzuat ile öngörülen tutarın altında olması durumunda, ilgili hesap dönemi için kar payı dağıtılmayabilir. Bu durum, dağıtmama nedeni ile birlikte SPK’nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Bu takdirde, dağıtılmayan kar payı, daha sonraki dönemlerde yapılacak hesaplamalarda kar payı kalemi olarak dikkate alınır.

Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi, kar dağıtım tablosu ile birlikte mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Kar dağıtım tablosu ayrıca ortaklık merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulur. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.

Kar payı, dağıtım tarihi itibariyle mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.

2025 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 3.561.702.407,-TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ("VUK")'nun ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 3.029.527.139,57 TL olarak gerçekleşmiştir.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

2026 yılı:

Bulunmamaktadır.

2026 yılı öncesi:

2 Ekim 2024 tarihinde toplam 400.000.000 TL nominal değerde, Borsa İstanbul'a kote, 2 Ekim 2026 vadeli, 3 ayda bir kupon faiz ödemeli olarak TLREF referans oran üzerine 195 baz puan ek getirili tahvil ihraç etmiştir.

16. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Mali Tablolar

Bilanço	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Toplam Dönen Varlıklar	8.743.132.141	10.462.406.926
Toplam Duran Varlıklar	11.893.034.657	12.130.016.176
Toplam Varlıklar	**20.636.166.798**	**22.592.423.102**
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	10.845.064.897	12.168.168.496
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.099.412.595	3.421.117.758
Toplam Özkaynaklar	6.691.689.306	7.003.136.848
Toplam Kaynaklar	**20.636.166.798**	**22.592.423.102**

Gelir Tablosu	1 Ocak - 30 Haziran 2026	1 Ocak - 30 Haziran 2025
Satış Gelirleri	9.152.517.713	8.035.425.303
Brüt Kar	1.502.618.184	699.465.076
Esas Faaliyet Karı	(425.729.845)	(1.274.947.375)
Net Dönem Karı	(13.312.142)	(1.919.644.029)

Temel Rasyolar

	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
Likidite Oranları		
Cari Oran	0,81	0,86
Asit-Test Oranı	0,46	0,49
Nakit Oran	0,05	0,05
Mali Oranlar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%52,6	%53,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%15,0	%15,1
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	%32,4	%31,0
	1 Ocak - 30 Haziran 2026	**1 Ocak - 30 Haziran 2025**
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	%16,4	%8,7
Esas Faaliyet Karı / Net Satışlar	-%4,7	-%15,9
Net Dönem Karı / Net Satışlar	-%0,1	-%23,9

BİLANÇO	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
VARLIKLAR		
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	554.829.661	665.166.567
Ticari alacaklar	4.040.865.268	4.829.752.326
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*118.969.569*	*95.780.810*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*3.921.895.699*	*4.733.971.516*
Diğer alacaklar	58.529.046	121.864.297
Stoklar	3.761.509.362	4.454.933.309
Peşin ödenmiş giderler	251.121.574	300.511.501
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	15.644.711	85.267.007
Diğer dönen varlıklar	60.632.519	4.911.919
Toplam Dönen Varlıklar	**8.743.132.141**	**10.462.406.926**
Duran varlıklar		
Finansal Yatırımlar	1.249.900	1.249.900
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	29.996.638	31.780.510
Maddi duran varlıklar	9.913.761.893	10.087.255.915
Maddi olmayan duran varlıklar	997.794.949	1.048.285.402
Ertelenmiş vergi varlığı	501.161.291	265.777.862
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	214.939.071	289.895.177
Kullanım hakkı varlıkları	191.815.915	168.203.465
Peşin ödenmiş giderler	1.250.000	237.026.256
Diğer duran varlıklar	41.065.000	541.689
Toplam Duran Varlıklar	**11.893.034.657**	**12.130.016.176**
TOPLAM VARLIKLAR	**20.636.166.798**	**22.592.423.102**

	30 Haziran 2026	31 Aralık 2025
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	5.188.583.018	4.398.137.170
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	1.079.123.180	840.019.113
- Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	*930.448.004*	*790.852.272*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*148.675.176*	*49.166.841*
Ticari borçlar	3.554.957.150	4.181.663.344
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*500.610.393*	*576.329.482*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*3.054.346.757*	*3.605.333.862*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	424.782.370	275.011.629
Diğer borçlar	22.531.827	29.433.382
- İlişkili taraflara diğer borçlar	*1.604.504*	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*20.927.323*	*29.433.382*
Ertelenmiş gelirler	453.949.638	2.255.148.230
Kısa vadeli karşılıklar	102.231.724	168.244.865
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*51.946.979*	*121.028.351*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	*50.284.745*	*47.216.514*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18.905.990	20.510.763
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	**10.845.064.897**	**12.168.168.496**
Uzun vadeli yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	2.425.689.396	2.794.061.692
- Uzun vadeli borçlanmalar	*2.387.326.132*	*2.681.286.041*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*38.363.264*	*112.775.651*
Uzun vadeli karşılıklar	673.723.199	627.056.066
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*673.723.199*	*627.056.066*
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	**3.099.412.595**	**3.421.117.758**

Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	514.778.661	514.778.661
Sermaye düzeltme farkları	13.049.112.165	13.049.112.165
Pay ihraç primleri	7.549.699.687	7.549.699.687
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(1.477.584.640)	(1.174.282.794)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), net	*(1.477.530.451)*	*(1.174.228.605)*
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)	-	-
- Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	*(54.189)*	*(54.189)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(222.276.524)	(206.165.308)
- Yabancı para çevrim farkları	*(222.276.524)*	*(206.165.308)*
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	395.027.750	395.027.750
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(13.081.382.496)	(8.887.176.194)
Net dönem karı	93.264.508	(4.194.206.302)
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**6.820.639.111**	**7.046.787.665**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	**(128.949.805)**	**(43.650.817)**
Toplam Özkaynaklar	**6.691.689.306**	**7.003.136.848**
TOPLAM KAYNAKLAR	**20.636.166.798**	**22.592.423.102**

GELİR TABLOSU

	1 Ocak- 30 Haziran 2026	1 Ocak- 30 Haziran 2025
Satış gelirleri	**9.152.517.713**	**8.035.425.303**
Satışların maliyeti	(7.649.899.529)	(7.335.960.227)
Brüt satış karı	**1.502.618.184**	**699.465.076**
Genel yönetim giderleri (-)	(480.258.651)	(509.773.487)
Pazarlama giderleri (-)	(1.077.998.849)	(1.135.217.247)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(189.183.512)	(156.922.303)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	249.917.004	431.287.829
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(430.824.021)	(603.787.243)
Esas faaliyet karı (zararı)	**(425.729.845)**	**(1.274.947.375)**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	503.834.778	3.334.896
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(58.406.618)	(29.746)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(131.497.996)	(45.264.347)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından paylar	(1.783.872)	(2.860.192)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı (zararı)	**(113.583.553)**	**(1.319.766.764)**
Finansal gelirler	82.438.321	414.303.808
Finansal giderler (-)	(1.719.726.700)	(2.034.859.625)
Parasal Kayıp/Kazanç	1.324.775.877	984.355.515
Vergi öncesi kar	**(426.096.055)**	**(1.955.967.066)**
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	412.783.913	36.323.037
Net dönem karı	**(13.312.142)**	**(1.919.644.029)**
Net dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	*(106.576.650)*	*(53.472.999)*
Ana ortaklık payları	*93.264.508*	*(1.866.171.030)*
Pay başına kazanç (kayıp	**0,0567**	**(1,1338)**

GELİR TABLOSU

	1 Ocak- 30 Haziran 2026	1 Ocak- 30 Haziran 2025
Diğer kapsamlı gelir/(gider) kısmı		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**(303.301.846)**	**(84.546.000)**
- Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	*-*	*111.347*
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	*(303.301.846)*	*(84.657.347)*
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar), vergi sonrası	*-*	*-*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**5.166.446**	**224.619.580**
Yabancı para çevrim farkları	*5.166.446*	*224.619.580*
Diğer kapsamlı gelir (gider)	**(298.135.400)**	**140.073.580**
Toplam kapsamlı gelir (gider)	**(311.447.542)**	**(1.779.570.449)**
Kontrol gücü olmayan paylar	*(85.298.988)*	*(40.618.215)*
Ana ortaklık payları	*(226.148.554)*	*(1.738.952.234)*

17. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde derecelendirme yapma yetkisine sahip Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş. tarafından Şirketimize ilişkin "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönem Revizyonu" raporu tamamlanmıştır. Bu kapsamda, daha önce 9,22 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 06.07.2026 tarihi itibarıyla 9,32 olarak güncellenmiştir.

Yönetim Kurulumuzca 06.05.2026 tarihinde, Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 8'inci maddesi hükmünün Yönetim Kurulumuza verdiği yetkiye istinaden; Şirketimizin 3.000.000.000 TL tutara kadar, değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurtiçinde bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli satılacak şekilde borçlanma aracı ihraç etmesine, bu sınırlamalar dahilinde kalmak kaydıyla, ihraç koşullarının belirlenmesi ve ihraç işlemlerinin yürütülmesi için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar verilmiş olup, ihraç belgesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.07.2026 tarih ve 41/1247 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

18. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2026 yılının altı aylık döneminde Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş /hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2026 yılının altı aylık döneminde gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Önümüzdeki dönemlere ait Faaliyet Raporlarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://www.kale.com.tr/faaliyet-raporlari

IV) 31 Aralık 2025 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://www.kale.com.tr/finansal-raporlar