KALESERAMİK, ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

01.01.2026 – 31.03.2026
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU

05.05.2026

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER
3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI
8. ARGE FAALİYETLERİ
9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER
10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER
11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER
12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI
13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI
14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ
15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ
16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
17. DİĞER HUSUSLAR

GENEL BİLGİLER

a- Şirket Bilgileri

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	**:** 01.01.2026 – 31.03.2026
Ticaret Unvanı	**:** Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş
Ticaret Sicil Numarası	**:** 71314
Kuruluş Tarihi	: 31.12.1958
Kayıtlı Sermaye	**:** 1.000.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	**:** 514.778.660,51 TL
Şirket Merkez Adresi	: Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal ARU Sk. No:4 İç Kapı No:1 Beşiktaş/İSTANBUL
İnternet Sitesi Adresi	**:** www.kale.com.tr

b- Adresler

Merkez	: Levent Mh. Prof. Ahmet Kemal Aru Sk. 4/1 Beşiktaş / İSTANBUL
Telefon	: 0212 371 52 53
Faks	: 0212 283 28 00
Fabrika - Çan	: Cumhuriyet Mah. Demirci Sok. No: 2 Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 416 17 17
Faks	: 0286 416 17 41
Fabrika - Çan	: Semedeli Köyü Çan/ÇANAKKALE
Telefon	: 0286 437 12 31
Faks	: 0286 437 12 32
Fabrika - Yerköy	: Karacaşar Mah. Köprübaşı Mevkii Yerköy / Yozgat
Telefon	: 0354 516 17 17
Faks	: 0354 517 11 57
Fabrika - Bandırma	: Karaçalılık Mevkii Balıkesir Yolu No:1 Bandırma/Balıkesir
Telefon	: 0266 733 90 50
Faks	: 0266 733 90 50
Şube - İzmir	: Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 35210 Alsancak,Konak/İZMİR
Telefon	: 0232 4894005
Faks	: 0232 4894007
İnternet Adresi	: www.kale.com.tr
e-posta Adresi	: yatirimci@kaleseramik.com.tr

1. VİZYON, MİSYON, DEĞER VE STRATEJİLERİMİZ

VİZYONUMUZ

"Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak" Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve "Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek" davamız ile faaliyetlerimizi gerçekleştiririz.

DEĞERLERİMİZ

- Güven Yaratırız
- Kararlı ve Azimli Davranırız
- Sorumluluk Alırız
- İş Birliği Yaparız
- Öncülük Ederiz
- Girişimciliğin Önünü Açarız

GENEL STRATEJİLERİMİZ

Kaleseramik'in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler şu temel ilkelerden oluşmaktadır:

- Büyük ebatlı kaplama malzemelerinde büyümek ve gelişmek
- Mükemmellik ile kârlılığı artırmak
- Yalın ve katma değer odağında çalışmak
- Uluslararası pazarlarda yerelleşerek büyümek
- Kaplama malzemeleri portföyünü farklı ürünler ile genişletmek

Şirket, temel stratejilerini hayata geçirmek amacıyla her önceliğine yönelik projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Bu stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleriyle desteklemekte olup, her aşamada bu alanlardan faydalanmaktadır.

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELER

Yönetim Kurulu*

Başkan ve Murahhas Aza	H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. temsilci Dr.(h.c.) Hatice Zeynep BODUR OKYAY
Başkan Yardımcısı	Cengiz SOLAKOĞLU
Başkan Yardımcısı	Kadri Tarık ÖZÇELİK
Üye	Haluk ALPERAT
Üye	Adile Esra TÖZGE
Üye	Osman OKYAY
Üye	Fahri Okan BÖKE
Üye	Şerife Ebru Doğruol AYGİL

(*) 20.04.2026 tarihli olağan genel kurul toplantısında 1 yıl süreyle seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları
Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9-10. maddelerinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri**

Denetim Komitesi
Cengiz SOLAKOĞLU *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Fahri Okan BÖKE – *Bağımsız YK Üyesi*

Riskin Erken Saptanması Komitesi
Şerife Ebru Doğruol AYGİL *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Cengiz SOLAKOĞLU – *Bağımsız YK Üyesi*
Fahri Okan BÖKE – *Bağımsız YK Üyesi*
Adile Esra TÖZGE – *YK Üyesi*
Abdullah ÇEREKÇİ – *Kale Grubu Başkan Yardımcısı / Kurumsal Strateji İş Geliştirme*

Kurumsal Yönetim Komitesi
Fahri Okan BÖKE *(Komite Başkanı) – Bağımsız YK Üyesi*
Şerife Ebru Doğruol AYGİL – *Bağımsız YK Üyesi*
Adile Esra TÖZGE – *YK Üyesi*
Orkun İNANBİL – *Yatırımcı İlişkileri Müdürü*
Veli ÖMERCİK – *Yatırımcı İlişkileri Birim Yöneticisi*

*** 20.04.2026 tarihinde, Yönetim Kurulu "Görev Taksim" kararıyla belirlenmiştir.*

3. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Şirketin sermayesi 514.778.660,51 TL olup, ortaklık yapısı aşağıdadır:

Ortaklık sermayesinin %10'undan fazlasına sahip ortaklarımızın ünvanları ve sermayedeki oranları aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı Soyadı / Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki %
H. İBRAHİM BODUR HOLDİNG A.Ş.	315.235.129,52	61,24
VICTORY INTERNATIONAL AG	74.000.000,00	14,38

Varsa imtiyazlı paylara ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

a) İmtiyazlar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kuruluna üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kuruluna Üye Seçiminde Aday Gösterme" konusunda (C) grubu paylara göre imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim kurulu üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.

(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 36/3. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları genel kuruldaki seçimde (A) Grubunun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise, Genel Kurul toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Başkanlık eder.

b) Pay Devri Kısıtları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 7 hükmü uyarınca, (C) grubu payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ile Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümleri saklı tutulması kaydı ile serbesttir.

Şirket sermayesini temsil eden (A) ve (B) grubu nama yazılı payların devri ise; Yönetim Kurulu'nun onayına bağlıdır. Şirketin amacına ulaşabilmesi için (A) ve (B) grubu ortakların, kurucu ortaklarda aranan koşulları taşımaları, Şirket'in faaliyet konusunda deneyimli ve bilgili kişilerden oluşması gereklidir; ortaklardan birisinin, paylarını, bu nitelikleri taşımayan üçüncü kişilere devretmek istemesi, ortak çevresinin değişmesine neden olacak önemli bir sebeptir. Bu önemli sebebin gerçekleşmesi halinde, Şirket Yönetim Kurulu (A) ve (B) grubu payların devrine onay istemini reddedebilir. TTK 493.3 ve 4 hükümleri saklıdır.

(A) grubu payların herhangi bir sebeple devri bahse konu olduğu takdirde, keyfiyet öncelikle (A) grubu pay sahiplerine yazılı olarak bildirilir ve anılan pay sahiplerinin, bildirimin kendilerine ulaşmasından itibaren on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar, başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (A) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, bu paylar (B) Grubu pay sahiplerine bildirilir ve anılan pay sahiplerinin on beş gün içinde yapacakları başvuruya göre bahse konu paylar başvuranlar arasında o tarihte sahibi bulundukları (B) grubu pay miktarı esas tutulmak sureti ile dağıtılır. Bu dağıtıma rağmen elde kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek Şirket'te çalışanlara öncelik verilmek suretiyle üçüncü kişilere devredilir.

(B) Grubu paylar herhangi bir sebeple devredilmek istenirse, bir önceki fıkradaki süreç (B) grubu pay sahipleri içinde yürütülür ve arta kalan payların önce (A) grubu pay sahiplerine önerilmesi, yine arta kalan pay olursa, genel kurul tarafından onaylanacak esas sözleşme değişikliği ile bu paylar (C) grubuna dönüştürülerek, üçüncü kişilere devri yukarıdaki fıkra esaslarına göre yürütülür.

4. YÖNETİMDE SÖZ SAHİBİ PERSONEL

Adı Soyadı	Görevi
Timur KARAOĞLU	Genel Müdür
Süleyman SOYSAL	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit BAYLAN	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
Nami Onur ÖZDEMİR	Yurt içi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı
Kerem İDEMEN	Yurt dışı Satış Direktörü
Hüseyin BAYIROĞLU	İnsan Kaynakları Direktörü
Kağan KAYACI	Ar-Ge Direktörü

Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Şirket'in 31 Mart 2026 tarihinde sona eren üç aylık dönemde Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 22.596.461 TL'dir. *(1 Ocak-31 Mart 2025: 30.118.636 TL)*
Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı, 31/03/2026 itibarıyla, toplam 2.746 kişidir. *(31/12/2025: 2.991)*

5. GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2026 yılına, küresel ekonomide çok katmanlı dönüşümlerin ve jeopolitik belirsizliklerin hissedildiği bir atmosferde başladık. Özellikle enerji maliyetleri ve finansal sıkılaşmanın iş dünyası üzerinde baskı oluşturduğu bu dönemde Kaleseramik; teknolojik yetkinliği ve çevik yapısıyla sektördeki liderliğini korumayı başarmıştır.

Sektörel Dayanıklılık ve Küresel Başarı

İnşaat ve yapı malzemeleri sektörü, 2026 yılının ilk çeyreğinde küresel zorluklara rağmen direncini korumaktadır. Deprem sonrası yeniden imar faaliyetleri ve altyapı yatırımları iç pazarı desteklerken, sektörümüzün asıl gücü ihracat pazarlarında kendini göstermektedir.

2025 yılında 35,5 milyar ABD dolarına ulaşan yapı malzemeleri ihracatımız, yerli üretim kabiliyetimizin en somut kanıtıdır. Kaleseramik olarak biz de enerji verimliliği yüksek, yenilikçi ürünlerimizle bu ekosistemin yeşil dönüşümüne liderlik ediyoruz.

İnovasyon ve Kapasite Artışı

Kaleseramik'in büyüme stratejisi, yalnızca kapasite artışına değil; yüksek katma değerli ve sürdürülebilir bir üretim modeline dayanmaktadır. 2026 yılında tamamlanmasını hedeflediğimiz Sinterflex 2 yatırımımız bu vizyonun en kritik hamlesidir. Yıllık üretim kapasitemizi 2,4 milyon m² seviyesine çıkaracak olan bu yatırım, büyük ebatlı porselen plaka segmentindeki küresel rekabet gücümüzü ve iddiamızı bir üst seviyeye taşıyacaktır.

Sürdürülebilirlik ve İnsan Odaklı Dönüşüm

"*İyi Bak Dünyana*" hareketini bir kurumsal felsefeye dönüştüren Kaleseramik için sürdürülebilirlik, sadece bir taahhüt değil; iş modelimizin en temel yapı taşıdır.. Enerji verimliliğini artıran, kaynak kullanımını optimize eden ve karbon emisyonlarını minimize eden uygulamalarımız; çevresel sorumluluğumuz ile küresel rekabet gücümüzü aynı eksende buluşturmaktadır.

Gelecek vizyonumuzun bir diğer odak noktası ise “aranan eleman” vizyonuyla nitelikli insan kaynağına yaptığımız yatırımlardır. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Yenilikçi Yüzey Tasarımı ve Uygulama Atölyesi, sanayi-akademi entegrasyonunun en güçlü ve somut örneği olarak öne çıkmaktadır.Temel amacımız; teknik ve mesleki donanımıyla sektörde fark yaratan, yapı sektörünün geleceğini tasarlayacak profesyonelleri ekosistemimize kazandırmaktır.

Perakende alanında ise “Yaşayan Mekânlar” konsepti doğrultusunda mağazalarımızın sadece birer satış noktası değil; tasarımın, ilhamın ve deneyimin birleştiği bütünsel yaşam alanları olarak dönüştürülmesine devam edilmektedir. Bu yaklaşım, markaların değer önerisini güçlendiren bütüncül bir müşteri deneyimi sunmaktadır.

2026 yılı, dijitalleşmenin operasyonel mükemmeliyetle tam uyumlu hale geldiği, daha çevik, şeffaf ve müşteri odaklı bir organizasyon yapısının belirginleşeceği bir dönem olacaktır.

Kaleseramik de bu beklentiler çerçevesinde; köklü geçmişinden aldığı güç ve yenilikçi vizyonu ile daha sürdürülebilir, daha rekabetçi ve daha yüksek katma değer üreten bir gelecek inşa etme kararlılığını sürdürecektir.

Bu uzun soluklu yolculuğumuzda bizlere eşlik eden tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve bizlere güvenen siz değerli paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Timur Karaoğlu
Kaleseramik Genel Müdürü

6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

27.01.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz ve Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan "Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş." arasında kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi konusunda 27 Ocak 2026 tarihinde sözleşme imzalanmıştır. Sözleşmenin süresi 1 (bir) yıl olup, sözleşme 27 Ocak 2027 tarihine kadar geçerlidir.

12.02.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz esas sözleşme hükmü çerçevesinde, artan doğal gaz ve elektrik maliyetleri dikkate alınarak; yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması, Kapsam 2 kaynaklı sera gazı emisyonlarının ve enerji maliyetlerinin azaltılması, Şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması amacına yönelik olarak, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin 5.1.h maddesi kapsamında, özkaynaklar kullanılmaksızın finansman dahil modelde, Yerköy Yüzüncü Yıl Mahallesi 1196 ada 27 ve 31 parsellerde yer alan toplam 60.628 m² alan üzerinde 5 MWe kapasiteli arazi tipi Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulmasına ve anılan yatırım kapsamında alınan alternatif tekliflerin teknik ve ticari açıdan değerlendirilmesi sonucunda, GES kurulmasını ve şirketimize devrini takiben işletilmesini kapsayacak şekilde, Bortek Mühendislik Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile 3,75 milyon USD tutarında bir sözleşme akdedilmesine karar verilmiştir.

27.03.2026 tarihli özel durum açıklamamıza istinaden, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

7. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIMI

Şirketimiz, yurtiçinde Çanakkale/Çan, Çanakkale/Çan/Semedeli, Balıkesir/Bandırma, Yozgat/Yerköy tesislerinde, yurtdışında ise Irak'ta Kerkük'te üretim yapmaktadır.
Şirketimizin 31.03.2026 ve 31.03.2025 ara dönemi için, ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	Ocak-Mart 2026	Ocak-Mart 2025	Değişim
Seramik Kaplama (bin m2)*	8.180,1	6.868,8	%19,1
Vitrifiye (bin adet)	141,4	142,9	-%1,0
Mobilya (bin adet)	15,4	19,8	-%22,2

**Çan,Yerköy,Irak verilerini içermektedir.*

Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı 2026 yılının ilk üç ayında %58 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %19,1 artışla 8,1 milyon m^2 olmuştur. Vitrifiye kapasite kullanım oranı 2026 yılının üç aylık döneminde %50 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %1,0 azalışla 141,4 bin adet olmuştur.
Mobilya kapasite kullanım oranı ise aynı dönemde %73 olarak gerçekleşmiştir. Üretim miktarı önceki yılın aynı dönemine kıyasla %22,2 azalışla 15,4 bin modül olarak gerçekleşmiştir.

8. ARGE FAALİYETLERİ

Sürdürülebilirliği tüm projelerinin merkezine yerleştiren Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, gelecek nesillere daha sağlıklı bir yaşam sunma hedefiyle çevre dostu ve enerji verimliliğini esas alan yenilikçi çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Enerji yoğun bir yapıya sahip olan seramik sektöründe fosil yakıt kullanımını minimize etmeyi ve uzun vadede tamamen ortadan kaldırmayı amaçlayan şirket, bu stratejisiyle hem çevresel etkilerini azaltmakta hem de önemli ekonomik kazanımlar elde ederek sektöre model teşkil etmektedir. Sürdürülebilirlik vizyonu, sadece Ar-Ge uzmanlarının değil; üretim, satış ve pazarlama gibi tüm birimlerin kolektif katkısıyla kurum kültürünün bir parçası haline getirilmiştir. Tüm bu süreçler, projelerin kapsamını netleştiren ve verimliliği sistematik olarak denetleyen Ar-Ge Log yönetim modülü üzerinden titizlikle takip edilmektedir. Sonuç olarak Kaleseramik, çevresel sorumluluklarını modern teknoloji ve disiplinlerarası iş birliğiyle birleştirerek, sektördeki lider konumunu pekiştiren ve geleceğe yön veren öncü bir kuruluş olma özelliğini korumaktadır.
Ar-Ge Merkezimiz, geliştirdiği iş birliği projeleriyle sürdürülebilir ürün ve çözümler üretmeye devam etmektedir. Bu doğrultuda, 2025 yılı içinde Avrupa Birliği Interreg Next Med çağrısı kapsamında, "Innovatile" isimli projemiz ile seramik karo üretiminde enerji ve kaynak yoğunluğunu azaltacak yenilikçi bir granülasyon teknolojisi geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İspanya, İtalya, Güney Kıbrıs, Mısır, Tunus ve Çanakkale Teknopark ile birlikte toplam 2.3 milyon Euro'luk bir bütçe için destek alınmıştır. Bu kapsamda Ekim ayı 2025 yılı içerisinda tüm paydaşlar ile İspanya-Castellion'da ilk on line kick off toplantısı yapılmıştır. Daha sonra Çanakkale'de Kaleseramik Ar-Ge Merkezimizin liderliğinde 17 Şubat 2026 tarihinde ikinci proje toplantısı yapılmıştır. Çevre ve ikincil hammadde kullanımı ile ilgili workshop yapılarak proje ile ilgili kamu-üniversite ve sanayi yayılımına yönelik geniş katılımlı bir toplantı düzenlenmiştir. Üçüncü toplantı 14-15 Mayıs tarihlerinde Kahire-Mısır'da yapılacaktır. Türkiyenin en yüksek bütçeli desteğini alan Hirizon projesi olan Hidrojen vadisi kapsamında'da yapımı süren ilk hibrit rulolu fırının tüm modül – refrakter ve izolasyon imalat süreçleri temamlenmış olup, 2026 yılının haziran ayı itibariyla modüllerin birleştirilmesi, borulama ve elektrik işlerine başlanılacaktır.

Sürdürülebilirlik projeleri kapsamında Kuru Öğütme ve Granülasyon, Atık Isılardan ORC yöntemi ile elektrik üretilmesi vb. projelerin fizibilite çalışmalarına başlanarak yatırım aşamalarına gelinmiştir. Aynı zamanda bu projeler AB Horizon, Next Med-AB, Eurokanet, Tübitak, ve Sayem gibi programlar ile desteklenerek yürütülmeye çalışılmaktadır. Son olarak KS Ar-Ge Merkezimiz Tubitak 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları destekleme programına başvurmuş, iki aşamalı zorlu inceleme ve hakem süreçlerini başarı ile geçerek Türkiye'nin ilk Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarının kurulmasına destek almaya hak kazanmıştır. Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarı; dijital ink-jet mürekkepler, lazer teknolojileri ve mikrodalga sistemleri gibi ileri teknoloji çözümlerle seramik üretiminde verimliliği artıracak, enerji tüketimini azaltacak ve çevresel etkiyi minimize edecek uygulamaların geliştirilmesini sağlayacaktır. Beş yıl boyunca her yıl tüfe oranında artışı hesaplanarak 15 milyon TL/yıl personel, danışman ve sarf malzemelerinin harcamalarına hibe destek alınacaktır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak 300 m2'lik bir kapalı alana yukarıda bahsi geçen ana konularda çalışmalarımızı yapacak şekilde cihaz ve ekipman yerleşimi yapılmıştır. 27 Temmuz 2026 tarihinde Türkiye'nin ilk Seramik Teknolojileri Öncül Ar-Ge Laboratuvarını açılması planlanmaktadır. Ayrıca çalışmaları devam etmekte olan lazer ile karoların sinterlenmesi ve hibrit bir rulolu fırın geliştirilmesi kapsamında Şubat 2027 içerisinde toplam 7-9 milyon euro bütçeli Horizon projesine başvuru hazırlıkları yapılmaya başlanmıştır. Türkiye, Almanya, İspanya, İtalya ve Yunanistan ortaklı toplam 14 Üniversite, Araştırma Merkezi ve Sanayi partnerden oluşacak projenin liderliğini Ar-Ge Merkezimiz üstlenecektir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, seramik kaplama sektöründe özellikle dekorasyon ve yüzey tasarımı alanlarında yenilikçi, öncü ve katma değeri yüksek çözümler üretmeyi temel hedefi olarak benimsemektedir. Bu doğrultuda merkez, sektöre yön verecek çok sayıda yenilikçi proje geliştirerek hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarda rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktadır. Ar-Ge Merkezi, teknolojik gelişmeleri yakından takip etmekte, dijital üretim yöntemlerini ve çevre dostu uygulamaları entegre ederek sürekli gelişim odaklı bir inovasyon kültürü oluşturmayı hedeflemektedir. Günümüzde merkez, dekorasyon süreçlerinde kullanılan tüm dijital baskı mürekkepleri ve efekt mürekkeplerinin geliştirilmesini başarıyla tamamlamış ve bu ürünleri üretim süreçlerine entegre etmiştir. Bununla birlikte, çevreye duyarlı üretim vizyonu çerçevesinde yeni nesil su bazlı mürekkep sistemleri ve dijital sır teknolojileri üzerinde de yoğun Ar-Ge faaliyetleri yürütmeyi planlamaktadır. Bu çalışmalar, hem üretim süreçlerinin çevresel etkilerini azaltmayı hem de nihai ürünlerde estetik ve teknik performansı artırmayı hedeflemektedir. Ayrıca Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, hammadde alanında yeni kaynakların araştırılması, yerli alternatiflerin geliştirilmesi ve ithal malzemelere olan bağımlılığın azaltılması amacıyla çeşitli projeler yürütmekte ve bu konuda sürdürülebilir çözümler üretmektedir. Bu kapsamda, doğal kaynakların verimli kullanımı, atıkların geri kazanımı ve çevresel sürdürülebilirlik konuları da merkezin öncelikli gündeminde yer almaktadır. Bunların yanı sıra Ar-Ge Merkezi, yalın üretim teknikleri, pazar taleplerine hızlı uyum sağlama, dijitalleşme, otomasyon ve Endüstri 4.0 uygulamaları gibi çağdaş üretim yaklaşımlarını da odağına almıştır. Böylece Kaleseramik, yalnızca ürün bazında değil, süreç yönetimi ve teknolojik dönüşüm açısından da sektörün geleceğine yön veren bir inovasyon merkezi olma yolunda ilerlemektedir. Kaleseramik Ar-Ge Merkezimiz ve Operasyonel Kontrol Birimlerimiz ile birlikte 2026 Yılının ilk çeyreğinde 3 adet Horizon-Digital dönüşüm ile ilgili farklı çağrı başlıklarında proje partneri olarak yeralarak ilgili proje dökümanlarımızı eksiksiz göndermeyi başardık. 2026 yılı içerisinde horizon projelerimizden minimum 0.5 milyon euro hibe destek almayı planlıyoruz.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi olarak, 2026 yılının ilk çeyreğinde Open Ceramic dergisinde 1 adet SCI, Mining of Mineral Deposit Journal dergisinde 1 adet SCI makale yayınlanmıştır.

Ar-Ge Merkezimiz, Ar-Ge ve inovasyona yönelik yatırımlarımız, sürdürülebilirlik konusundaki öncü uygulamalarımız ve dijital dönüşüm projelerimizle sektörde standartları belirlemeyi sürdürmektedir.

9. PAZARLAMA FAALİYETLERİ VE SEKTÖREL GELİŞMELER

Kaleseramik, 2026 yılının ilk çeyreğinde yurt içi ve yurt dışı pazarlarda dijital ve geleneksel mecraları etkin biçimde kullanarak kapsamlı pazarlama ve iletişim faaliyetlerini sürdürmüştür.

Paydaş iletişimi kapsamında usta, mimar, bayi hedef kitlelerine yönelik geliştirilen çalışmalarla, her paydaş grubuna özel içerik ve etkileşim alanları oluşturulmuştur. Büyük ebat çözümleriyle fark yaratan ustaların projelerine ve ilham veren uygulamalarına odaklanan Geleceğin Ustaları dijital projesinin ilk serisi 5 Ocak tarihinde yayına alınmıştır. 2025 yılının aralık ayında ilki gerçekleştirilen, mimarlık dünyasının profesyonellerini sosyal bir platformda bir araya getirerek yaratıcı süreçlerini desteklemek ve yenilikçi yüzey teknolojileriyle tanıştırmak amacıyla hayata geçirilen "Kalebodur After Hours of Design" etkinlik serisinin ikincisi, 2026 yılı şubat ayında Kale Fulya mağazasında gerçekleştirilmiştir. Mart ayının ilk haftası ise büyük ebat porselen ürünlerimizin ambalaj ve yükleme tip ile kapasite detayları bilgilerinin paylaşıldığı video yayına alınmıştır.

Kale Grubu ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (ÇOMÜ) iş birliğiyle, yapı sektörünün geleceğini şekillendirecek profesyonellerin yetiştirilmesi amacıyla Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Yenilikçi Yüzey Tasarımı ve Uygulama Atölyesi hayata geçirilmiştir. Atölye, 17 Mart'ta gerçekleştirilen açılış töreniyle eğitim dünyasına kazandırılmış; öğrencilere uygulama odaklı yeni bir öğrenme ve deneyim alanı sağlanmıştır.

1–7 Şubat 2026 tarihleri arasında Irak'ın başkenti Bağdat'ta düzenlenen 49. Bağdat Uluslararası Fuarı'na Kale Irak olarak katılım sağlanmış; ileri üretim kabiliyetleri ve geniş ürün yelpazesi, yerel üretim gücü odağında ziyaretçilerle buluşturulmuştur.

30 Mart – 2 Nisan tarihleri arasında Las Vegas şehrinde düzenlenen Amerika'nın en büyük karo ve doğal taş fuarı Coverings'te, 2 mm inceliğindeki süper ince porselen plakalardan, mutfak tezgâhı gibi yüksek performans gerektiren 20 mm porselen plakalara kadar uzanan ürün gamı uluslararası ziyaretçilere tanıtılmıştır.

İleri mimari teknolojilerin ve yenilikçi materyallerin ele alındığı "SHARE X Conference for Advance Architecture" uluslararası platformuna Kalebodur markasıyla ana sahne sponsoru olunmuş ve sektör profesyonelleriyle bir araya gelinmiştir.

İDEALİST Tasarım Derneği öncülüğünde düzenlenen "20 Marka x 20 Ofis İkili Görüşmeler" etkinliğinde Kalebodur markamızla yer alınmıştır. Markalar ile mimarlık ofislerini doğrudan bir araya getirmeyi hedefleyen bu platformda; sektörel iletişimin güçlendirilmesi, bilgi paylaşımının artırılması ve sürdürülebilir iş birliklerine zemin oluşturulması amaçlanmış, ürün ve çözümlerimiz sektör profesyonelleriyle paylaşılmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen ve Interreg NEXT MED tarafından desteklenen Innovatile Projesi kapsamında, seramik sektörünün yeşil dönüşümü odağında Çanakkale'de paydaşların katılımıyla değerlendirme toplantısı ve panel gerçekleştirilmiş; sürdürülebilir üretim, karbonsuzlaşma ve enerji verimliliği konuları ele alınmıştır.

Yurt genelinde büyük ebat uygulamalarına yönelik usta ağı oluşturma ve geliştirme çalışmaları planlı bir şekilde sürdürülmüştür. Bu kapsamda, büyük ebat uygulamalarında yetkinliği doğrulanmış toplam 126 usta ekibine ulaşılmıştır.

Ankara'da gerçekleştirilen Serbest Yapı Atölyesi etkinliği kapsamında, mimarlara yönelik cephe sistemleri eğitimi verilmiştir. Bu etkinlik ile mimarların cephe sistemlerine ilişkin teknik bilgi düzeyinin artırılması ve Kaleseramik'in projelerde çözüm ortağı olarak konumlandırılması hedeflenmiştir.

Satış sonrası hizmetler kapsamında, tezgâh imalathanelerine yapılan düzenli ziyaretlere devam edilmiştir. Ayrıca, 14-17 Nisan tarihlerinde gerçekleşen İzmir Mermer Fuarı kapsamında, bayimizin organize ettiği etkinlikte sektör ustalarıyla bir araya gelinerek bilgi ve deneyim paylaşımında bulunulmuştur.

Türkiye genelinde 76 noktada, toplam 131 yetkili servis ile yaygın ve etkin bir hizmet ağı üzerinden sürdürülmekte olan operasyonlar, düzenli denetim mekanizmaları ile takip edilmeye devam edilmiş, dönem içerisinde gerçekleştirilen 54 denetim ile saha performansı, hizmet kalitesi ve operasyonel sürdürülebilirlik güvence altına alınmıştır.

Müşteri hizmetleri tarafında ise uçtan uca süreç yönetimi yaklaşımı güçlendirilerek; ilk temas çözüm oranının artırılması, yönlendirme doğruluğunun iyileştirilmesi ve çağrı merkezi ile saha operasyonları arasındaki entegrasyonun derinleştirilmesi öncelikli odak alanları olmuştur. Bu kapsamda hayata geçirilen uygulamalar ile müşteri geri bildirimlerinin daha hızlı analiz edilmesi ve aksiyona dönüştürülmesi sağlanmış, operasyonel çeviklik önemli ölçüde artırılmıştır.

Dönem performansına bakıldığında, müşteri memnuniyet göstergeleri güçlü ve istikrarlı seyrini sürdürmüştür. NSS skoru 92,7, NPS skoru ise 84 seviyesinde gerçekleşmiş; müşteri hizmetleri, saha ekipleri ve yetkili servisler arasındaki koordinasyonun etkinliği, hızlı müdahale anlayışı ve süreç sahipliği konularının organizasyon genelinde benimsendiği bir kez daha teyit edilmiştir.

Sektörel Gelişmeler

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB)'nin 2026 yılının ilk çeyreğine ait İnşaat Sektörü Analizi Raporu'nda, inşaat sektöründe büyüme eğilimi devam ederken, bu büyümenin sürdürülebilirliğinin konuta erişim koşulları ve talep yapısındaki dengelenmeye bağlı olduğu belirtilmektedir.

Raporda, inşaat sektörünün 2025 yılının son çeyreğinde kaydettiği %8,6'lık büyüme ile 2022 yılının ikinci yarısından itibaren yakaladığı ivmeyi 13. çeyreğe taşıdığı ve kesintisiz büyümesini sürdürdüğü vurgulanmaktadır. Bununla birlikte, söz konusu büyümenin büyük ölçüde deprem sonrası yeniden imar faaliyetleri ve büyük ölçekli kamu yatırımlarıyla şekillendiği ifade edilen raporda, sektörün, yüksek finansman maliyetlerinin yatırım kararlarını belirlediği ve bu durumun özellikle konuta erişim ve yeni üretim dengesi üzerinde etkili olduğu temkinli bir "eşik dönemi"ne girdiği değerlendirilmektedir.

Maliyet baskısı ve finansman koşulları konuta erişimi sınırlıyor

Raporda, inşaat maliyet endeksindeki yüksek seyir, enerji ve işçilik giderlerindeki artışla birleşerek firmaların kârlılıklarını baskılamaya devam ettiği kaydedilmektedir. TÜİK verilerine göre Şubat ayında inşaat maliyet endeksi aylık bazda %1,51, yıllık bazda ise %25,72 artış göstermiştir. Aynı dönemde malzeme endeksi yıllık %23,73, işçilik endeksi ise %29,12 oranında yükselmiştir. Ciro endeksinde yıllık bazda artış gözlendiği raporda, 2026 yılı Şubat ayında inşaat ciro endeksinin %20,2 artmasına karşın aylık bazda %3,0 gerilemesi sektör faaliyetlerinde dalgalı bir görünüme işaret ettiği vurgulanmaktadır.. Öte yandan, İnşaat Güven Endeksi'nin 2026 yılının ilk çeyreğinde eşik değer olan 100'ün altında kalması finansman koşullarının yatırım iştahı ve dolayısıyla erişilebilir konut üretimi üzerindeki baskısının sürdüğü kaydedilmektedir.

Sürdürülebilir büyümenin üç ana belirleyicisi

İnşaat sektörünün üretim kabiliyetini koruduğuna değinilen raporda, sektörün istihdamdaki ağırlığı ekonomik stabiliteyi desteklese de büyümenin sürdürülebilirliğinin; konuta erişilebilirliğin artırılmasına, yeşil dönüşüm standartlarına uyma ve kentsel dönüşümün özel sektör yatırımlarıyla dengelenmesine bağlı olduğu belirtilmektedir. Önümüzdeki dönemde başarı ölçütünün artık sadece üretim hacmiyle değil; kârlılık yönetimi, dijital dönüşüm hızı ve kamunun sürüklediği ivmeyi özel sektör yatırımlarıyla destekleme kapasitesiyle ölçüleceği vurgulanmaktadır.

Türkiye Müteahhitler Birliği'nce 2026 yılının ilk çeyreğinin değerlendirildiği raporda, inşaat sektörüne ilişkin özetle şu tespitlere yer verilmiştir:

İNŞAAT ÜRETİMİNDE BÜYÜME SÜRÜYOR: 2025 yılında %10,8 büyüyen inşaat sektörü, genel ekonomik büyümenin üzerinde performans göstermiştir. 2026 yılı Şubat ayı itibarıyla inşaat üretimi yıllık %5,9 artarken, sektör 13 çeyrektir devam eden kesintisiz büyüme eğilimini korumuştur. Ancak büyümenin büyük ölçüde kamu yatırımları ve deprem sonrası yeniden imar faaliyetlerine dayanması, sürdürülebilirlik açısından soru işaretleri yaratmıştır.

FİNANSMAN KOŞULLARI VE GÜVEN ENDEKSİ TEMKİNLİ GÖRÜNÜME İŞARET EDİYOR: 2026 yılının ilk çeyreğinde İnşaat Güven Endeksi eşik değer olan 100'ün altında kalmaya devam etmiş; Ocak ayında 85,7, Şubat ayında 83,9 ve Mart ayında 80,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Yüksek finansman maliyetleri yatırım kararlarını sınırlarken, sektör genelinde temkinli bir görünüm hâkim olmuştur.

KONUT PİYASASINDA TALEP DENGESİ KURULAMADI: Mart ayında ilk el konut satışları %1,3 artarken, ikinci el satışlar %3,6 azalmıştır. Toplam satışların %68,5'inin ikinci elden gerçekleşmesi, yeni konut üretimi ile talep arasındaki dengenin sağlanamadığını göstermiştir. İpotekli satışlarda artış gözlense de toplam içindeki payın sınırlı kalması, finansman koşullarının talep üzerindeki baskısını sürdürdüğüne işaret etmiştir.

10. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketimiz, 2026 yılının ilk üç ayında 481.261.754 TL *(Ocak-Mart 2025: 592.773.009 TL)* tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleşmiştir. Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda, bu tutarın en büyük kısmı yeni ve satış getirici yatırımlara aktarılmış ve maliyet düşürücü yatırımlara da harcamalar yapılmıştır.

Kalesinterflex markası ile dünyanın ilk 3 mm kalınlığında porselen levha üreticisi olan Şirketimiz, porselen slab yatırımları kapsamında 1 x 3 metre ve 1,2 x 3,6 metre ebatlı üretim kapasitesini %50 arttıracak yatırım için System Ceramics Spa ile mutabakat anlaşması imzalamıştır.

İlk aşaması Haziran 2025'te devreye alınan, ikinci aşaması da 2026 yılı Mayıs ayında tamamlanması beklenen, izahnamede yer alan Slab-Sinterflex yatırımı kapsamında yapılacak ve halka arzdan sağlanan fondan karşılanacak yaklaşık 15 milyon EUR tutarındaki yatırım ile söz konusu ürünlerdeki kapasitenin 1,6 milyon m^2'den 2,4 milyon m^2'ye çıkarılması hedeflenmektedir. Artan müşteri taleplerine daha hızlı ve daha kaliteli hizmet verebilmek amacı ile başlanan, liderliğini Kaleseramik'in yaptığı en ince ve büyük ebatlı seramik üretimi kapsamında; Kaleseramik 0,8 milyon m^2 kapasiteli mevcut hattının kapasitesini 2025 Haziran ayında %50 oranında artırmış ve toplam 2 milyon m^2 sinterflex üretim kapasitesine ulaşmıştır. 2026 yılında tamamlanacak ikinci aşama ile birlikte 0,4 milyon m2 daha ek kapasite sağlanacaktır.

11. İÇ KONTROL SİSTEMİ VE İÇ DENETİM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.
Ayrıca, şirketimiz Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Başkanı) ve Sn. Okan Böke'den (Komite Üyesi) oluşan "Denetim Komitesi" şirkette yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadır. Yılın üç aylık döneminde, Denetim Komitesi bir toplantı gerçekleştirmiştir.
İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.
Kale Holding'in iç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin arttırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. İç denetim çalışmaları Denetim Komitesi tarafından onaylanan yıllık olağan denetim programı kapsamında yürütülmektedir.

12. ŞİRKETİN RİSK YÖNETİMİ POLİTİKASI

Şirketimiz, maruz kalabileceği risklerin erken teşhis edilmesi, önlem alınabilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine hizmet edecek bir kurumsal risk yönetimi süreci işletmektedir. Mevzuatın gerekliliklerine uygun olarak**,** Kale Grubu ve Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş'de sürecin etkin işletilmesini sağlamak ve kurumsal risk yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla Yönetim Kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur.
Yönetim Kurulu bağımsız üyeleri olan Sn. Şerife Ebru Doğruol Aygil (Komite Başkanı), Sn. Cengiz Solakoğlu (Komite Üyesi), Sn. Fahri Okan Böke (Komite Üyesi), Sn. Adile Esra Tözge (Komite Üyesi) ve Kale Grubu Başkan Yardımcısı (Kurumsal Strateji ve İş Geliştirme) Sn. Abdullah Çerekçi (Komite Üyesi)'den oluşan "Riskin Erken Saptanması Komitesi" yılın 3 aylık döneminde bir toplantı gerçekleştirmiştir.
Şirketin faaliyet gösterdiği seramik sektöründe arz/talep uyumsuzluğu devam etmekte olup talepten fazla kurulu kapasite, pazar ve rekabet kaynaklı riskler ortaya çıkarmaktadır. Tek bir ürün grubuna veya pazara bağımlılığı azaltmak amacıyla ürün portföyü çeşitlendirilmiş; iç ve dış pazarlarda farklı müşteri segmentlerine hitap eden ürünler geliştirilmiştir. İhracat stratejileri ile yeni coğrafi pazarlara açılım sağlanmaktadır.Katma değeri yüksek, estetik ve fonksiyonel tasarıma sahip ürünler ile marka algısı güçlendirilmekte; fiyat odaklı rekabetten uzaklaşarak müşteri sadakati artırılmaktadır. Müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik satış sonrası hizmetler, teknik destek ve dijital iletişim kanalları geliştirilmiştir. Rakip firmaların ürün, fiyat ve kampanya stratejileri düzenli olarak izlenmekte; pazar araştırmaları ile müşteri beklentileri ve sektör trendleri analiz edilerek stratejik karar alma süreçleri desteklenmektedir. Dijital satış kanalları geliştirilerek yeni müşteri segmentlerine ulaşılmakta; dijital pazarlama faaliyetleri ile marka bilinirliği artırılmaktadır. Rekabetçi fiyat sunabilmek amacıyla üretim maliyetleri optimize edilmekte; enerji verimliliği, otomasyon ve süreç iyileştirme yatırımları ile operasyonel verimlilik artırılmaktadır. Yeni ürün geliştirme süreçleri hızlandırılmış; sürdürülebilirlik, çevre dostu ürünler ve teknik inovasyonlara yönelik Ar-Ge faaliyetleri ile rekabet avantajı sağlanmaktadır. Şirketimiz, pazar ve rekabet kaynaklı kurumsal riskleri proaktif bir yaklaşımla yöneterek, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü korumayı hedeflemektedir.

Şirketimiz, seramik sektöründe üretim faaliyetlerinin doğası gereği karşılaşılabilecek iş sağlığı, güvenliği ve çevre kaynaklı operasyonel riskleri öncelikli olarak ele almakta ve bu alanlarda sürdürülebilir, mevzuata uyumlu ve çalışan odaklı bir yönetim anlayışı benimsemektedir.

13. KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimizin "Kar Dağıtım Politikası"; Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") ikincil düzenlemeleri ile şirket esas sözleşme hükümleri uyarınca Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'da alınan Karar doğrultusunda belirlenmektedir.
Şirket ilgili mevzuat uyarınca belirlenen bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının en az %20'sini tam ve nakden dağıtmayı hedeflemektedir. Kâr dağıtım döneminde ortaklığın ihtiyaçları ve dağıtılabilir kâr tutarı dikkate alınarak daha yüksek oranda kâr dağıtılmasına, dağıtımda dağıtılabilir yedek akçelerin de kullanılmasına genel kurul karar verebilir. Bu politika, şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.
Kar payı tutarının genel kurula sunulacak son yıllık finansal tablolara göre sermayenin yüzde beşinden daha düşük olması veya söz konusu finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârının ilgili mevzuat ile öngörülen tutarın altında olması durumunda, ilgili hesap dönemi için kar payı dağıtılmayabilir. Bu durum, dağıtmama nedeni ile birlikte SPK'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Bu takdirde, dağıtılmayan kar payı, daha sonraki dönemlerde yapılacak hesaplamalarda kar payı kalemi olarak dikkate alınır.
Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır, bu kar dağıtım önerisi, kar dağıtım tablosu ile birlikte mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve şirket internet sitesinde ilan edilir. Kar dağıtım tablosu ayrıca ortaklık merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulur. Öneriyi Genel Kurul kabul veya reddedebilir.
Kar payı, dağıtım tarihi itibariyle mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul veya Genel Kurul tarafından yetkilendirilmesi şartıyla, Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek tarihte başlanır.
2025 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 3.561.702.407,-TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ("VUK")'nun ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 3.029.527.139,57 TL olarak gerçekleşmiştir.
Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik Yönetim Kurulu önerisi, 2025 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır.

14. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİĞİ VE NEDENİ

Bulunmamaktadır.

15. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Mali Tablolar

Bilanço	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Toplam Dönen Varlıklar	9.266.845.673	9.776.664.124
Toplam Duran Varlıklar	11.237.892.983	11.334.972.420
Toplam Varlıklar	**20.504.738.656**	**21.111.636.544**
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	11.239.752.580	11.370.624.106
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.902.539.181	3.196.885.714
Toplam Özkaynaklar	6.362.446.895	6.544.126.724
Toplam Kaynaklar	**20.504.738.656**	**21.111.636.544**

Gelir Tablosu	1 Ocak - 31 Mart 2026	1 Ocak - 31 Mart 2025
Satış Gelirleri	4.559.387.995	3.708.929.063
Brüt Kar	723.157.038	163.176.583
Esas Faaliyet Karı	(230.987.079)	(694.484.975)
Net Dönem Karı	(133.038.799)	(846.247.867)

Temel Rasyolar

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Likidite Oranları		
Cari Oran	0,82	0,86
Asit-Test Oranı	0,49	0,49
Nakit Oran	0,06	0,05
Mali Oranlar		
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%54,8	%53,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	%14,2	%15,1
Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	%31,0	%31,0
	1 Ocak - 31 Mart 2026	**1 Ocak - 31 Mart 2025**
Karlılık Oranları		
Brüt Satış Karı / Net Satışlar	%15,9	%4,4
Esas Faaliyet Karı / Net Satışlar	-%5,1	-%18,7
Net Dönem Karı / Net Satışlar	-%2,9	-%22,8

BİLANÇO	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Varlıklar		
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	626.372.380	621.569.220
Ticari alacaklar	4.466.212.837	4.513.193.439
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*61.066.493*	*89.503.000*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*4.405.146.344*	*4.423.690.439*
Diğer alacaklar	54.832.298	113.876.884
Stoklar	3.724.866.574	4.162.941.373
Peşin ödenmiş giderler	284.494.995	280.814.925
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	80.755.026	79.678.309
Diğer dönen varlıklar	29.311.563	4.589.974
Toplam dönen varlıklar	**9.266.845.673**	**9.776.664.124**
Duran varlıklar		
Finansal Yatırımlar	1.167.977	1.167.977
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımlar	26.974.055	29.697.504
Maddi duran varlıklar	9.499.324.598	9.426.101.823
Maddi olmayan duran varlıklar	949.544.470	979.577.104
Ertelenmiş vergi varlığı	369.758.971	248.357.850
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	211.801.660	270.894.432
Kullanım hakkı varlıkları	177.611.252	157.178.820
Peşin ödenmiş giderler	1.250.000	221.490.725
Diğer duran varlıklar	460.000	506.185
Toplam duran varlıklar	**11.237.892.983**	**11.334.972.420**
Toplam varlıklar	**20.504.738.656**	**21.111.636.544**

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	3.944.771.937	4.109.867.852
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	1.092.402.108	784.961.318
- Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	*944.264.301*	*739.017.044*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*148.137.807*	*45.944.274*
Ticari borçlar	4.090.360.890	3.907.582.479
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*483.588.441*	*538.554.829*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*3.606.772.449*	*3.369.027.650*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	504.075.786	256.986.403
Diğer borçlar	19.868.393	27.504.215
- İlişkili taraflara diğer borçlar	-	-
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*19.868.393*	*27.504.215*
Ertelenmiş gelirler	1.325.867.234	2.107.337.915
Kısa vadeli karşılıklar	197.971.368	157.217.508
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*152.003.246*	*113.095.729*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	*45.968.122*	*44.121.779*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	64.434.864	19.166.416
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	**11.239.752.580**	**11.370.624.106**
Uzun vadeli yükümlülükler		
Uzun vadeli borçlanmalar	2.301.089.278	2.610.929.100
- Uzun vadeli borçlanmalar	*2.283.837.296*	*2.505.545.160*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*17.251.982*	*105.383.940*
Uzun vadeli karşılıklar	601.449.903	585.956.614
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*601.449.903*	*585.956.614*
Ticari borçlar	-	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	-
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**2.902.539.181**	**3.196.885.714**
Özkaynaklar		
Ödenmiş Sermaye	514.778.661	514.778.661
Sermaye düzeltme farkları	12.160.087.241	12.160.087.241
Pay ihraç primleri	7.054.865.921	7.054.865.921
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(1.155.928.834)	(1.097.316.186)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), net	*(1.155.878.197)*	*(1.097.265.549)*
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)	-	-
- Özkaynak yöntemi ile değerlenen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar	*(50.637)*	*(50.637)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(208.614.970)	(192.652.511)
- Yabancı para çevrim farkları	*(208.614.970)*	*(192.652.511)*
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	369.136.247	369.136.247
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	(12.223.982.859)	(8.304.679.532)
Net dönem karı	(71.678.783)	(3.919.303.327)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	**6.438.662.624**	**6.584.916.514**
Kontrol gücü olmayan paylar	**(76.215.729)**	**(40.789.790)**
Toplam özkaynaklar	**6.362.446.895**	**6.544.126.724**
Toplam kaynaklar	**20.504.738.656**	**21.111.636.544**

GELİR TABLOSU	1 Ocak- 31 Mart 2026	1 Ocak- 31 Mart 2025
Satış gelirleri	4.559.387.995	3.708.929.063
Satışların maliyeti	(3.836.230.957)	(3.545.752.480)
Brüt satış karı	**723.157.038**	**163.176.583**
Genel yönetim giderleri (-)	(222.002.187)	(240.056.786)
Pazarlama giderleri (-)	(525.807.497)	(492.987.507)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(95.117.072)	(75.763.460)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	100.396.011	204.856.764
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(211.613.372)	(253.710.569)
Esas faaliyet karı (zararı)	**(230.987.079)**	**(694.484.975)**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	34.374.117	1.818.361
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(55.714.068)	-
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(17.377.275)	(27.964.966)
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların karlarından paylar	(2.723.449)	(2.247.430)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı (zararı)	**(272.427.754)**	**(722.879.010)**
Finansal gelirler	44.526.956	208.353.616
Finansal giderler (-)	(791.721.904)	(906.269.798)
Parasal Kayıp/Kazanç	782.690.456	603.358.900
Vergi öncesi kar	**(236.932.246)**	**(817.436.292)**
Dönem vergi geliri/(gideri)	-	-
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	103.893.447	(28.811.575)
Net dönem karı	**(133.038.799)**	**(846.247.867)**
Net dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar	(61.360.016)	(24.685.849)
Ana ortaklık payları	(71.678.783)	(821.562.018)
Diğer kapsamlı gelir/(gider) kısmı		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**(58.612.648)**	**(21.139.719)**
Özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	-	*(129.713)*
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi sonrası	*(58.612.648)*	*(12.634.497)*
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar), vergi sonrası	-	*(8.375.509)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**9.971.618**	**149.875.742**
Yabancı para çevrim farkları	*9.971.618*	*149.875.742*
Diğer kapsamlı gelir (gider)	**(48.641.030)**	**128.736.023**
Toplam kapsamlı gelir (gider)	**(181.679.829)**	**(717.511.844)**
Kontrol gücü olmayan paylar	(35.425.939)	(11.412.825)
Ana ortaklık payları	(146.253.890)	(706.099.019)
Pay başına kazanç	**(0,0435)**	**(0,4991)**

16. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. (JCR Eurasia Rating) tarafından Nisan 2026 tarihinde gerçekleştirilen değerlendirme sonucunda, Şirket'in Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notu "BBB+ (tr)" seviyesinde teyit edilmiş olup, not görünümü "Stabil" olarak korunmuştur. Şirket'in Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Notu ise "J2 (tr)" seviyesinde olup, not görünümü "Stabil" olarak belirlenmiştir.
Borsa İstanbul tarafından 27 Nisan 2026 tarihinde yapılan açıklamaya göre, Şirket paylarının 01.05.2026 – 30.09.2026 dönemi için Katılım Endeksi ve Katılım Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil edileceği bildirilmiştir.

17. DİĞER HUSUSLAR

I) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hâkim şirketle, hâkim şirkete bağlı bir şirketle, hâkim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler,

2026 yılının üç aylık döneminde Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H.İbrahim Bodur Holding A.Ş /hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş/hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2026 yılının üç aylık döneminde gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir.

II) Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; (j) bendinde bahsedilen hukuki işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veyahut alınmasından kaçınıldığı anda kendilerince bilinen hal ve şartlara göre, her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlanıp sağlanmadığı ve alınan veya alınmasından kaçınılan önlemin şirketi zarara uğratıp uğratmadığı, şirket zarara uğramışsa bunun denkleştirilip denkleştirilmediği

Yoktur.

III) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Önümüzdeki dönemlere ait Faaliyet Raporlarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://www.kale.com.tr/faaliyet-raporlari

IV) 31 Aralık 2025 Tarihinde Sona Eren Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

https://www.kale.com.tr/finansal-raporlar